
Junge Generation in der Geschäftsführung bei terminic

Veröffentlicht am: 12.02.2020, 15:28

Pressemitteilung von: **terminic GmbH // Franziska Schön**

Die Geschäftsführung der terminic GmbH wird seit dem 01. Januar 2020 durch Huschke Rolla du Rosey verstärkt. Gemeinsam mit seinem Vater Wolfgang Rolla du Rosey, der bereits seit mehr als 25 Jahren Geschäftsführer bei dem hanseatischen Kalenderhersteller ist, schreibt er die fast hundertjährige Geschichte des Unternehmens fort.

Huschke Rolla du Rosey kennt die Unternehmensabläufe bereits bis ins kleinste Detail: "Ich habe das Kalendergeschäft von der Pike auf gelernt. Als Sechsjähriger durfte ich bei der Kalenderauslieferung mit dem LKW mitfahren und während Schule und Studium habe ich in den Ferien oft in der Kalenderproduktion ausgeholfen." Zudem ist er bereits seit 2013 im Vertrieb von terminic tätig, den er zuletzt auch erfolgreich geleitet hat. In dieser Zeit lernte er die Kalenderbranche intensiv kennen und baute einen engen Kontakt zu Kunden und Geschäftspartnern auf. "Ich freue mich nun darauf, mit unserem tollen Team die Zukunft von terminic weiter zu gestalten und unsere Kalender jeden Tag noch ein bisschen besser zu machen", so Huschke Rolla du Rosey.

Auch sein Vater freut sich über das Engagement seines Sohnes für das Familienunternehmen: "Tradition, Qualität und Innovation sind seit jeher das Steckenpferd unseres Unternehmens. Gemeinschaftlich möchten wir diese Benefits unseren Kunden noch näher bringen. Und doppelt hält eben besser", erklärt Wolfgang Rolla du Rosey. Der in Bremen ansässige Kalenderlieferant terminic fertigt mit größter handwerklicher Sorgfalt hochwertige Kalender und das bereits in der dritten Generation.

Bild: (v.l.n.r.) Wolfgang Rolla du Rosey und Huschke Rolla du Rosey in gemeinsamer Sache als Geschäftsführer der terminic GmbH

Über terminic

Seit der Entwicklung des 3-Monatskalenders im Jahr 1937 gehört terminic zu den führenden Kalenderherstellern in ganz Europa. Werbekalender in über dreißig Sprachen und Sprachkombinationen werden jährlich in Millionenaufgabe in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Das Kalenderportfolio reicht vom Wandkalender über den Tischkalender bis hin zum Plakatkalender. Klimaschutz wird bei terminic großgeschrieben: Das Bremer Familienunternehmen verwendet ausschließlich FSC® -zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und mineralölfreie Farben für den Druck der Kalender. Seit 2014 beteiligt sich der Hersteller außerdem am Klimaschutzprojekt GOGREEN der Deutschen Post für klimaneutrale Briefsendungen. Auf Kundenwunsch werden die Jahreskalender ebenfalls klimaneutral produziert und mit einem Zertifikat geliefert.

www.terminic.eu

Pressekontakt:

terminic GmbH
Franziska Schön
Europaallee 15

28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 - 77
E-Mail: fs@terminic.eu

Pressekontakt

Frau Franziska Schön
Unternehmenskommunikation

terminic GmbH

Europaallee 15
28309 Bremen, Deutschland

Telefon: +49 (421) 87 145 77

E-Mail: fs@terminic.eu

Website:

Firmenportrait

1937 hat terminic den weltweit ersten 3-Monatskalender erfunden. Heute zählt das Familienunternehmen zu den führenden Kalenderherstellern Europas. Von der Hansestadt Bremen in die Welt: die Mehrmonatskalender in über dreißig Sprachen und Sprachkombinationen werden jährlich in Millionenaufgabe in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Für den individuellen Werbeauftritt geben die kreativen Köpfe im Unternehmen ihr Bestes. So kommen die Werbekalender garantiert immer und überall gut an. Und bleiben hängen - nicht nur an der Wand, sondern auch im Kopf. Das Kalenderportfolio reicht vom Wandkalender über den Tischkalender bis hin zum Plakatkalender.

Klimaschutz wird bei terminic großgeschrieben: Das Bremer Traditionsunternehmen verwendet ausschließlich FSC® -zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und mineralölfreie Farben für den Druck der Kalender. Seit 2014 beteiligt sich der Hersteller außerdem am Klimaschutzprojekt GOGREEN der Deutschen Post für klimaneutrale Briefsendungen. Auf Kundenwunsch werden die Jahreskalender ebenfalls klimaneutral produziert und mit einem Zertifikat geliefert.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>