

---

## SAP lädt ein zum Startup-Frühstück // Startup Safary Berlin 6. bis 8. Mai 2015

Veröffentlicht am: 28.04.2015, 18:30

Pressemitteilung von: **The Coup public relations // Melanie Marten**

### SAP lädt ein zum Startup Safary-Frühstück

Am 8. Mai 2015 findet das offizielle Frühstück der Startup Safary Berlin statt. Organisiert und veranstaltet von SAP heißt es für den IT-Riesen Back to the Roots. SAP selbst startete 1972 als kleine IT-Softwareschmiede, bevor sie zu einem der Marktführer im Bereich Unternehmenssoftware wurden. Back to the Roots, das bedeutete für den globalen IT-Player auch 2011 die Gründung des SAP Innovation Centers in Potsdam. Hier werden nicht nur neuartige Softwarelösungen entwickelt. Besonders auch die Förderung und Zusammenarbeit mit kreativen Startups stehen im Mittelpunkt.

Sebastian Wieczorek stellt als Leiter Research Partners & Startups des Innovation Centers die verschiedenen Angebote von SAP für Startups vor und zeigt auf, wie diese durch die Zusammenarbeit mit SAP profitieren können. Software Engineering mit Vordenkerrolle trifft auf visionären Unternehmergeist: Gründer, Techies und alle Interessierten sind herzlich eingeladen, mit dabei zu sein beim Startup Safary-Frühstück mit SAP!

Wann: Freitag, 8. Mai 2015

Von 9:00 bis 10:30 Uhr

Wo: SAP in der Rosenthaler Straße 30, 10178 Berlin

Einlass mit Ticket der Startup Safary, erhältlich unter [www.startupsafary.com](http://www.startupsafary.com)

### Über SAP:

Als Marktführer für Unternehmenssoftware unterstützt die SAP SE Firmen jeder Größe und Branche, ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Vom Back Office bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät - SAP versetzt Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen als die Konkurrenz. Mehr als 282.000 Kunden setzen auf SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen, um ihre Ziele besser zu erreichen. Weitere Informationen unter [www.sap.de](http://www.sap.de). Das SAP Innovation Center Network (ICN) kombiniert dabei exzellentes Software Engineering mit Unternehmergeist und einer Vordenkerrolle. In mehreren Schwerpunktfeldern und gestützt durch starke Teams, bereitet es den Weg für bahnbrechende Lösungen und öffnet neue Märkte durch die enge Zusammenarbeit mit Startups, Kunden und Partnern in Industrie und Forschung. Das SAP Innovation Center Network verfolgt dabei einen durchgehenden Verantwortungsansatz - von der Idee bis zur Markteinführung.

### Über Dr. Sebastian Wieczorek

Dr. Sebastian Wieczorek ist Director für Research Partners & Startups und ist verantwortlich für die Koordination von SAP's Startup-Initiativen für Berlin. Er ist außerdem involviert in die Definition und Umsetzung von SAP's globaler Forschungsagenda. Darüber hinaus repräsentiert Sebastian die SAP bei

verschiedenen Organisationen, zum Beispiel Acatech, BITKOM und dem Bundesverband Deutscher Startups. Er ist ferner Experte und Gutachter für die Europäische Kommission und das Deutsche Ministerium für Bildung und Forschung.

---

## Pressekontakt

Frau Melanie Marten  
Geschäftsführung

### **The Coup public relations**

Warschauer Str. 39-40  
10243 Berlin, Deutschland

Telefon: 01707308126  
E-Mail: [info@thecoup.de](mailto:info@thecoup.de)  
Website: [thecoup.de](http://thecoup.de)

### **Firmenportrait**

DISMISS THE MASSES, HIGHLIGHT YOUR DISTINCTION AND CATCH THE RIGHT AUDIENCE FOR YOUR MESSAGE - Nach dieser Maxime vertritt The Coup als PR-Agentur talentierte Künstler sowie herausragende Produkte aus dem Fashion- und Lifestylebereich. Im Fokus steht die authentische Entwicklung und die gemeinsame Etablierung der Marke als Identität. Nicht irgendwas machen, weil es grad alle tun, sondern das Richtige tun. Das heißt für The Coup: mit direktem Blick auf die entsprechende Zielgruppe individuelle Ressourcen erkennen, nutzen, weiterentwickeln und vor Allem in einen kommerziellen Kontext setzen. Photo-Production ist für the Coup die optimale Balance aus Kreativität und Nutzen. Eine catchy Repräsentation basiert auf außergewöhnlichem Bildmaterial und zielgerichtetem Content. Dabei greifen wir auf ein weites Netzwerk an internationalen, erfahrenen Photographen, Stilisten, Kommunikationsdesignern und Textern zurück. Gute Ideen haben viele, jedoch diese gewinnbringend zu realisieren gelingt den Wenigsten. The Coup misst Erfolg nicht im wahllosen Verbreiten von Botschaften im unendlichen Kosmos der Medien, sondern durch gezielt gewählte Kanäle in harten Zahlen. Wir verstehen weder Fashion, Lifestyle noch Kunst als Charitybranchen. Im Fokus steht der Mehrwert und folglich der Profit des Kunden. Gründerin und CEO Melanie Marten hat sich den "Erfolgsgeschichten mit Ecken und Kanten" verschrieben. In diesem Sinne fiel die Wahl des Standortes auf Berlin-Kreuzberg. Im Herzen der Stadt, wo Spießbürger über Dönerläden residieren und Rapper ihren Porsche zärtlich mit dem Aufzug ins Wohnzimmer fahren und internationale Hipster den Türkenmarkt entlang flanieren. Es mag ein herber Charme sein, doch es sprüht vor authentischer Identität und deshalb funktioniert es. The Coup = Überzeugungstäter auf der Suche nach Gleichgesinnten

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>