

---

## The Translation People verstärkt Präsenz in Deutschland

Veröffentlicht am: 20.02.2017, 21:38

Pressemitteilung von: **The Translation People GmbH // James Maclean**

Die Unternehmensgruppe The Translation People investiert verstärkt in den deutschen Markt. Nach sieben Jahren anhaltenden unternehmerischen Erfolgs firmiert The Translation People in Deutschland künftig als GmbH, um der wachsenden Bedeutung des deutschen Standorts gerecht zu werden.

Im Jahr 2010 eröffnete der internationale Übersetzungs- und Sprachdienstleister zunächst einen Vertriebsstandort in Bonn, um der wachsenden Nachfrage in Deutschland zu entsprechen. Seitdem konnte das deutsche Team unter der Leitung von Jasmin Schneider jedes Jahr ein zweistelliges Umsatzwachstum in der DACH-Region erzielen.

Nun verstärkt das Unternehmen sein Engagement in Deutschland durch die Gründung einer GmbH.

Deutschland hat sich in den letzten Jahren nach Großbritannien, wo sich der Hauptsitz des Unternehmens befindet, zum zweitgrößten Markt von The Translation People entwickelt. Zu den am schnellsten wachsenden Branchen des Unternehmens zählen Logistik, Lebensmittel, Produktion, IT und die Kreativbranchen.

David Nichols, Geschäftsführer der The Translation People GmbH, sagte: "Unser Geschäft in Deutschland entwickelt sich seit mehreren Jahren sehr erfolgreich.

Dank einer stärkeren Präsenz in Deutschland sind wir nun noch besser in der Lage, unseren Kunden einen flexiblen, effizienten, maßgeschneiderten und persönlichen Service zu bieten. Außerdem ermöglichen wir größere Flexibilität bei der Betreuung von komplexen Projekten und der Bewältigung von Nachfragespitzen, was unsere Kunden sehr schätzen.

Die Gründung der The Translation People GmbH stärkt unsere Marktposition in Deutschland und zeugt von unserem Engagement, langfristig in den Standort Deutschland zu investieren."

Bonn liegt in der wichtigen Geschäftsregion Rheinland, zu der auch die Städte Köln, Düsseldorf und Leverkusen zählen.

"Als Reaktion auf unseren wachsenden Kundenstamm werden wir kontinuierlich investieren, um unser Unternehmen und unsere Mitarbeiterzahlen zeitnah auszubauen", so Nichols.

Das Unternehmen plant, weitere Niederlassungen in anderen Teilen Deutschlands zu eröffnen; angedacht sind Berlin, München und Frankfurt am Main.

---

## Pressekontakt

Herr James Maclean  
PR-Beauftragter

### **The Translation People GmbH**

Siemensstr. 2-50  
53121 Bonn, Deutschland

Telefon: +49 (0)228 / 3041 2208  
E-Mail: [presse@thetranslationpeople.com](mailto:presse@thetranslationpeople.com)  
Website: [www.thetranslationpeople.de](http://www.thetranslationpeople.de)

## Firmenportrait

The Translation People bietet seit 40 Jahren Business-to-Business Sprachendienste, welche Übersetzungen, Dolmetschen, Software- und Webseitenlokalisierung, Desktop-Publishing, Translation Management Technologie und linguistische Beratung umfassen. Durch den Einsatz von modernster Technologie werden die Prozesse unserer Kunden stetig verbessert, um sowohl die Qualität zu optimieren, als auch die Kosten für multinationale Kunden weiter zu senken. The Translation People führt Übersetzungen in 250 Sprachkombinationen durch. Der diversifizierte Kundenstamm enthält Geschäftskunden aus über 25 Ländern und umfasst sowohl Konzerne, Mittelständler als auch Start-Ups. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe The Translation People ist in Manchester, UK. Selbstständige Niederlassungen gibt es außerdem in Deutschland, Frankreich und den USA. Darüber hinaus besitzt das Unternehmen weitere Büros in London, Birmingham und Glasgow.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>