
Thermoplan präsentiert auf der Intergastra 2020 die Kaffeemaschinen der 4. Generation

Veröffentlicht am: 12.12.2019, 12:22

Pressemitteilung von: **Thermoplan AG // Carsten Bubeck**

Wenn es um Qualität geht, macht Thermoplan keine Kompromisse - bei der Entwicklung von Kaffeevollautomaten für Gastronomie und Gewerbe arbeitet der Anbieter aus der Zentralschweiz sehr gewissenhaft. Mit der Black&White4 und der Black&White4 compact hat Thermoplan gleich zwei Baureihen der richtungweisenden 4. Kaffeemaschinengeneration im Rennen. Mit vielfältigen Ausstattungsvarianten decken die beiden Baureihen unterschiedliche Bedarfssituationen ab und bedienen unterschiedliche Kundenansprüche.

Black&White4 - wenn es etwas mehr sein darf

Dank zahlreicher ausgefeilter Detaillösungen setzt die neue Black&White4 Maßstäbe hinsichtlich der Kaffeequalität und begeistert durch funktionales Design, solide Verarbeitung und herausragende Leistungswerte. Das Superior Coffee System zeichnet sich durch perfekt abgestimmte Komponenten aus und bringt den Kaffeegenuss auf ein neues Level - Kaffee-Exzellenz in Siebträger-Qualität. Mit dem Superior Milk System gelingt unvergleichlich cremigerer, heißer oder kalter Milchschaum, dessen Temperatur und Beschaffenheit sich variabel einstellen lässt - Milch-Kompetenz in Vollendung.

Black&White4 compact - wenn es einmal eng wird

Die Black&White4 compact ist für mittelhohe Bedarfsmengen ausgelegt und überzeugt durch äußerst geringe Abmessungen sowie nützliche Ausstattungs-Features. Die modulare Konstruktion oder die intuitive Bedienung über das zentral platzierte Touch-Display sind bedeutende Komforteigenschaften, welche die Zuverlässigkeit im täglichen Betrieb verbessern. Je nach Einsatzbereich lassen sich die Geräte durch flexible Ausstattungsoptionen so anpassen oder erweitern, dass sie vielfältigen Bedürfnissen gerecht werden.

Auch für das digitale Zeitalter sind die Black&White4-Kaffeemaschinen bestens vorbereitet. Schnittstellen für die Anbindung an Zahlungs- und Kassensysteme bieten sinnvolle Ergänzungsmöglichkeiten und das Telemetrie-System ThermoplanConnect liefert alle protokollierten Performance-Daten, um das Kaffeegeschäft professionell zu managen. Welches Modell sich am besten für die individuelle Bedarfssituation eignet, zeigt Thermoplan auf der Fachmesse INTERGASTRA, wo vom 15. bis 19. Februar 2020 die gesamte Modellpalette der aktuellen 4. Kaffeemaschinengeneration vorgestellt wird.

15.-19. Februar 2020

Messe Stuttgart

Halle 8 / Stand C60

www.thermoplan.eu

Wolfgang Peterka über seine Erwartungen an die INTERGASTRA und das Jahr 2020

Mit den beiden Baureihen Black&White4 compact und Black&White4 hat Thermoplan nun zwei ebenbürtige Kaffeevollautomaten im Rennen, um im Kaffeegeschäft eine bedeutsame Rolle zu spielen. Es ist eine ideale Ausgangssituation, zwei richtungsweisende, technisch ausgereifte Modellreihen im Programm zu haben, die das wesentliche Kundenspektrum in der Hotellerie, Gastronomie und im Gewerbe abdecken. Die INTERGASTRA in Stuttgart ist der erste Gradmesser im Jahr, an dem sich ablesen lässt, in welche Richtung sich die Investitionsbereitschaft und der Gesamtmarkt entwickeln. In intensiven Kundengesprächen werden die aktuellen Bedürfnisse sowie kurzfristige Trends und langfristige Entwicklungen im Kaffeegeschäft ermittelt und bewertet. Letztlich sind wir das Ohr am Markt und können auf diesem Weg der Entwicklungsabteilung wertvolle Hinweise geben, wohin im Kaffeegeschäft die Reise geht.

Pressekontakt

Herr Carsten Bubeck
Pressesprecher

Thermoplan AG

Gravensteinerweg 11
71334 Waiblingen, Deutschland

Telefon: +49 (7151) 209140
E-Mail: thermoplan@pro2m.de
Website:

Firmenportrait

Die Thermoplan AG wird 1974 von Esther und Domenic Steiner gegründet und hat seit 1985 seinen Hauptsitz in Weggis, im Kanton Luzern.

Im Jahr 1995 wird die erste in Eigenregie entwickelte Kaffeemaschine eingeführt, welche den Grundstein für den langfristigen Erfolg legt: Der erste in Modulbauweise gefertigte Black&White-Kaffeefullautomat. Das Erfolgsrezept besteht darin, die Basisfunktionen einer Kaffeemaschine in wenigen funktionalen Baugruppen zusammenzufassen und diese als separate Einheiten zu integrieren. Dieses Konstruktionsprinzip vereint höchste Produktqualität mit einfacher Handhabung und maximaler Servicefreundlichkeit. Die Entwicklung und Fertigung von Kaffeefullautomaten ist seither das Kerngeschäft der Thermoplan AG und sorgt für ein rasantes Wachstum. Eine weitere Weltpremiere sorgt im Jahr 2007 für Aufsehen: Der erste Kaffeefullautomat, der auf Knopfdruck kalten Milchschaum zubereitet ist eine richtungweisende Innovation im Kaffeegeschäft. Im Zuge der stetigen Modellpflege und Entwicklungsarbeit wird das Kaffeemaschinenprogramm, das seit dem Jahr 2011 durchgängig unter der Produktmarke Black&White angeboten wird, systematisch optimiert und ausgebaut. Aktuell schreibt die vierte Black&White-Generation die Erfolgsgeschichte fort.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>