
Mischioff AG setzt mit hochwertigen Teppichen die Trends für individuelles Wohnen

Veröffentlicht am: 10.02.2015, 10:20

Pressemitteilung von: **Thoxan GmbH // Kim Schröder**

Doppelter Erfolg für die innovative Schweizer Designschmiede. Gleich mit drei komplett neuen Designlinien begeisterte die Mischioff AG sowohl die Facheinkäufer auf der diesjährigen DOMOTEX in Hannover, als auch den Einrichtungsfachhandel auf der IMM Cologne 2015.

Das Schweizer Traditionsunternehmen schreibt damit die Erfolgsgeschichte der vergangenen Jahre weiter fort. So trennte sich das Designerduo Dani und Sascha Misio bereits vor einigen Jahren bei allen neuen Designprojekten konsequent von alten traditionellen Mustern, behielt jedoch die hochwertige Technik des Handknüpfens bei und interpretierte das Thema Teppich ganz neu.

"Frische, farbige und zugleich reduzierte Formen mit aufgebrochenen, provokanten Linienstrukturen treffen auf unterschiedlichste Materialkombinationen aus Naturwolle und verschiedenen Seiden. Dabei werden die flächigen Linienmuster sowohl offen, als auch unter dem Deckfloor verdeckt verarbeitet", erzählt Dani Misio auf der IMM in Köln. "In Verbindung mit der traditionellen Handknüpftchnik und verschiedene Flamm- und Schnitttechniken entstehen so faszinierende, begehbare Kunstwerke die Wohnräume ganz neu erlebbar machen", erklärte der Designer weiter.

Dabei sehen die Schweizer die IMM nicht nur zur Präsentation der eigenen Neuheiten. Sie dient dem Duo gleichzeitig zur Orientierung und Information. "Wir lassen uns von den neuen Formen, Farben und Materialien der Möbelhersteller inspirieren und sammeln hier bereits erste Eindrücke für kommende Kollektionen. Denn Designerteppiche müssen auffallen und Akzente setzen, dürfen aber nicht aufdringlich erscheinen", erklärt Sascha Misio, der das Unternehmen Mischioff (<http://www.mischioff.com>) gemeinsam mit seinem Bruder führt. Schließlich müsse man bereits beim Entwurf berücksichtigen, dass Möbel, Designerteppiche und Dekoration eines Raumes erst in der gemeinsamen Komposition ihre volle Wirkung erzielen können.

Glaubt man Einkäufern und Fachbesuchern, sind individuell gestaltete und handgefertigte Designerteppiche im Kommen und werden das Wohnen und Einrichten in den nächsten Jahren nachhaltig prägen. Die Mischioff AG ist mit dem Ergebnis beider Messen sehr zufrieden und konnte nahezu alle Musterteppiche bereits auf den Messen abverkaufen. Darüber hinaus bezeichneten beide Geschäftsführer die Auftragslage als sehr erfreulich.

Über die Mischioff AG

Die Mischioff AG wurde 1948 in Zürich gegründet und ist in dritter Generation in Familienhand. Seit dem Jahr 2000 leiten die beiden Brüder Dani und Sascha Misio die Geschäfte und zeichnen für das Design verantwortlich. Es werden ausschließlich hochwertige Teppiche in acht eigenen Manufakturen in Afghanistan, Indien und Nepal in reiner Handarbeit produziert. Besonderen Wert legt Mischioff auf Fair Trade. Als Partner von Label STEP engagiert sich das Unternehmen für den fairen Handel mit handgefertigten Teppichen.

Pressekontakt

Mischioff AG
Herr Sascha Misio
Postfach 140
CH-8423 Embrach-Embraport

Fon +41 (0) 44 492 92 73
Fax +41 (0) 44 492 42 03
E-Mail info@mischioff.com
<http://www.mischioff.com>

Pressekontakt

Herr Kim Schröder
PR-Beauftragter

Thoxan GmbH
Eicksen 55
32479 Hille, Deutschland

Telefon: 05734969280
E-Mail: kim.schroeder@thoxan.com
Website:

Firmenportrait

Online-Marketing-Agentur aus dem ostwestfälischen Hille / Rothenuffeln.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>