
RUSSKA Web-Auftritt und Online-Shop mit neuer Gestaltung und Funktionalität: Fachhandel im Fokus - neuer RUSSKA Web-Auftritt

Veröffentlicht am: 30.07.2020, 11:13

Pressemitteilung von: **Tower PR** // Heiner Schaumann

Mitte Juli wurde der Web-Auftritt der Marke RUSSKA, www.russka.de, auf ein neues Shop-System umgestellt. Design und Technik wurden umfassend modernisiert. Mit Blick auf die Anforderungen verschiedener Zielgruppen finden interessierte Besucher eine Informations- und Bestellplattform für den Fachhandel sowie detaillierte Ratgeber für Endverbraucher.

Fachhändler können sich im passwortgeschützten, exklusiven Bereich ausführlich über Produkte informieren und direkt bestellen. Das Finden der gesuchten Produkte so einfach wie möglich machen, Produktinformationen bereithalten und den aktuellen Preis anzeigen - diese Anforderungen standen bei der Entwicklung des neuen Web-Auftritts unter www.russka.de im Vordergrund.

"Wir bieten dem Fachhandel ab sofort noch mehr Informationen zum Sortiment, wie die Anzeige der Verfügbarkeit und der Hinweis auf Rabattstaffeln. Für viele unserer Kunden bietet die Online-Bestellmöglichkeit eine Chance, den internen Bestellprozess zu optimieren", so Thomas Ritter, Geschäftsführer RUSSKA, zum neuen Online-Shop.

Service für Verbraucher, Fachhandel und Presse

Die RUSSKA Ratgeber geben Einblicke in das umfangreiche RUSSKA Sortiment und zeigen auf, welche Produkte Endverbraucher im medizinischen Fachhandel erwerben können. In einem Veranstaltungskalender wird das Unternehmen Ludwig Bertram GmbH mit der Marke RUSSKA zukünftig über Messen, Veranstaltungen und Seminare für das interessierte Fachpublikum informieren. In der neuen Rubrik Presse- und Medieninformationen finden Medienschaffende einen Überblick zu aktuellen Themen sowie ein Pressearchiv.

Über RUSSKA - Ludwig Bertram GmbH:

Der Name Ludwig Bertram steht seit über 145 Jahren für Handel und Dienstleistung in Sachen Gesundheit. Was als kleines Fachgeschäft für Gummiwaren begonnen hat, ist mittlerweile ein mittelständisches Unternehmen mit über 140 Mitarbeitern. RUSSKA ist einer von drei Geschäftsbereichen der Ludwig Bertram GmbH. In diesem Geschäftsbereich wird ein umfangreiches Sortiment von medizinischen Hilfsmitteln und Gesundheitsartikeln vertrieben. Neben den Produkten der Handelsmarke RUSSKA liegt ein Schwerpunkt im - teilweise exklusiven - Handel mit Produkten namhafter Hersteller im gesamten deutschsprachigen Raum an den medizinischen Fachhandel.

Media Agentur

Tower PR

Tel.: +49 (0)3641 87611-83

E-Mail: sanivita@tower-pr.com

Internet: www.tower-pr.com

Pressekontakt

Herr Heiner Schaumann
Inhaber

Tower PR
Mälzerstraße 3
07745 Jena, Deutschland

Telefon: 036418761181
E-Mail: info@tower-pr.com
Website: <https://tower-pr.com/>

Firmenportrait

Wir von Tower PR begeistern uns schon seit über zehn Jahren jeden Tag aufs Neue für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Als Agentur sind wir auf die strategische Planung und Steuerung von Kommunikation spezialisiert; das ist der Kernpunkt unserer Arbeit. Das gesamte Agenturteam verfügt über langjährige Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Gute Kontakte zu relevanten Medienvertretern und Meinungsmachern in der Region sowie deutschlandweit erleichtern es uns die Botschaft unserer Kunden der Zielgruppe näher zu bringen. Ganz gleich, ob Sie Unterstützung in Form von redaktioneller Arbeit, PR Coaching oder bei der Mediaplanung benötigen - wir von Tower PR beraten jeden Kunden individuell und realisieren passgenaue Kommunikationsmaßnahmen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>