
Über 100 Aussteller und Partner auf der Karrieremesse Jobunication Rhein-Neckar 2016

Veröffentlicht am: 04.08.2016, 11:28

Pressemitteilung von: **Umbeck & Walenda Media GmbH // Rachid Fennan**

Die größte hochschulübergreifende Karrieremesse der Metropolregion Rhein-Neckar rechnet mit 6.000 Besuchern am 09. und 10. November 2016

Heidelberg. Namhafte Aussteller wie ABB, Freudenberg, Heidelberg Cement, Porsche und SAP präsentieren sich an zwei Messtagen den Studenten, Absolventen und Young Professionals der gesamten Region.

Unter dem Motto "Eine Region - Eine Messe" sind neben zahlreichen Unternehmen auch über 25 Universitäten und Hochschulen, die im separaten Master- und MBA-Bereich über weiterführende Studienprogramme informieren, vertreten.

Die Region spielt auch bei der Auswahl der Partner eine wichtige Rolle. Das Unternehmen Heidelberg Mobil entwickelt zusammen mit den Organisatoren die Messe-App, der BVMW ist offizieller Mittelstandspartner und der Marketing-Club Rhein-Neckar unterstützt beim Netzwerken. Das die Veranstaltung begleitende Messemagazin wird in einer Auflage von 15.000 Stück durch die in Mannheim ansässige Haasmedia GmbH, in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin "Econo", realisiert und vermarktet.

Ein Highlight ist der Themenbereich "Frau und Beruf" in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden- Württemberg. Bundes- und Landesinitiativen, die gezielt Frauen fördern, stellen sich den Besucherinnen vor. Ein Rahmenprogramm aus Speed- Coachings, Networking-Gesprächen und Podiumsdiskussionen mit hochkarätigen Rednerinnen lädt zum Mitmachen ein.

Zum Mitmachen eingeladen sind auch die Studenten der Region. Zahlreiche studentische Initiativen der Universitäten und Hochschulen der Metropolregion nutzen die Gelegenheit Ihre Projekte auf der Recruiting- Messe den Besuchern und Unternehmen vorzustellen. Das Delta Racing- Team der Hochschule Mannheim beispielsweise wird zwei Ihrer Formula Student Rennwagen auf der Jobunication präsentieren.

Weitere Informationen zur Jobmesse / Jobbörse im Kongresshaus "Stadthalle" Heidelberg erhalten Sie im Internet unter www.jobunication.de oder telefonisch unter 069 27 24 75 29.

Pressekontakt

Herr Rachid Fennan
Head of Sales

Umbeck & Walenda Media GmbH
Hartmann-Ibach-Str. 83
60389 Frankfurt am Main, Deutschland
Telefon: 06921004018
E-Mail: rachid.fennan@jobunication.de
Website:

Firmenportrait

Die Jobunication Rhein-Neckar hat es sich zum Ziel gesetzt, die Studenten und Absolventenmesse für die gesamte Region zu sein. Dabei werden die Studenten aller Hochschulen der Region angesprochen um eine Plattform zu bieten, die den Übergang vom Studium ins Berufsleben unterstützt und eine bessere Vernetzung von Unternehmen und Studenten fördert.

Zur Erreichung dieses Zieles ist eine enge Einbindung aller beteiligten Interessengruppen in die Planung der Veranstaltung unerlässlich. Neben bekannten regionalen und überregionalen Konzernen dient die Jobunication Rhein-Neckar auch dem regionalen Mittelstand und Kommunen als Plattform im Wettbewerb um die besten Talente. Wir laden alle Studenten und Unternehmen herzlich ein, sich von den Vorzügen der Ausbildung, des Lebens und des Arbeitens in der Metropolregion RheinNeckar zu überzeugen!

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>