
uphoff pr & marketing für Mittelstandspreis nominiert

Veröffentlicht am: 15.02.2010, 23:25

Pressemitteilung von: **uphoff pr & marketing GmbH // Mandy Ebisch**

Marburg. Zum wiederholten Male hat uphoff pr & marketing eine Nominierung für den "Großen Preis des Mittelstands" erhalten. Nach 2009 und 2008 wurde die Marburger Agentur auch in diesem Jahr vom Landkreis Marburg-Biedenkopf sowie der Vereinigung der Hessischen Unternehmerverbände für den "Großen Preis des Mittelstandes" vorgeschlagen. Damit geht der laut Oskar-Patzelt-Stiftung "wichtigsten deutschen Mittelstandswettbewerb" in die 16. Runde. "Mein Team und ich sind stolz, dass uphoff pr & marketing bereits zum dritten Mal für den großen Preis des Mittelstandes nominiert wurde. Auch das ist schon eine Auszeichnung, denn nur etwa jedes tausendste deutsche Unternehmen wird für diesen Preis vorgeschlagen", sagt Geschäftsführerin und Agenturchefin Dr. Karin Uphoff. Verschiedene Kriterien haben den Landkreis Marburg-Biedenkopf und die Vereinigung der Hessischen Unternehmerverbände zur Nominierung von uphoff pr & marketing bewogen. Dazu zählen unter anderem die positive Gesamtentwicklung des Unternehmens, die Sicherung von Arbeitsplätzen sowie die Bereitstellung von Ausbildungsplätzen. Auch die Innovationskraft sowie das Engagement in der Region und die starke Kundennähe haben überzeugt. Am 18. September findet im Rahmen einer Galaveranstaltung die Preisverleihung für Unternehmen aus Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und Thüringen in Würzburg statt. Erst dann werden auch die Preisträger auch offiziell bekannt gegeben. Kein Unternehmen kann sich für den Preis selbst bewerben. Es muss von Dritten nominiert werden. "Bereits mit der Nominierung gehört ein Unternehmen zur unternehmerischen Elite in Deutschland", betonen die Initiatoren. Ziele der Oskar-Patzelt-Stiftung sind die Förderung einer Kultur der Selbstständigkeit nach dem Motto "Gesunder Mittelstand - Starke Wirtschaft - Mehr Arbeitsplätze" und Respekt, Achtung und Anerkennung unternehmerischer Tätigkeit und unternehmerischer Tugenden.

Pressekontakt

Frau Mandy Ebisch
Leiterin

uphoff pr & marketing GmbH
Alfred-Wegener-Straße 6
35039 Marburg, Deutschland

Telefon: 06421/407950
E-Mail: redaktion@uphoff-pr.de
Website: www.uphoff-pr-marketing.de

Firmenportrait

Die uphoff pr & marketing GmbH aus Marburg (Hessen) ist spezialisiert auf die Betreuung von Verbänden und mittelständischen Unternehmen - ganz besonders rund um die Themen Gesundheit und Medizin.

Als Full-Service-Agentur bietet uphoff pr & marketing ihren Kunden alles, was sie noch erfolgreicher macht. Von individuellen PR- und Marketingkonzepten über Materialien wie Folder, Plakate, Postkarten bis hin zu Pressemeldungen, Website-Gestaltung und -Programmierung sowie Eventorganisation. Dem Experten-Team gehören neben erfahrenen Marketing- und PR-Profis auch Grafiker und Webdesigner an. Zudem bildet uphoff pr & marketing Nachwuchskräfte in Volontariaten aus und bietet Praktikanten einen Einblick in die Arbeit einer PR- und Marketing-Agentur.

uphoff pr & marketing betreut mittelständische Unternehmen aus sämtlichen Spektren. Dennoch hat sich ein Kundenschwerpunkt in der Gesundheitsbranche herauskristallisiert. Dadurch verfügt uphoff pr & marketing über ein Spezialwissen in der Gesundheits-, Verbands- und Praxis-PR. Die Agentur arbeitet seit langem für Dentallabore, Ärzte, Zahnärzte, Orthopäden, Hörgeräteakustiker sowie für Praxisverbände, Verbände und Innungen.

2009 wurde die uphoff pr & marketing GmbH für Innovationskraft und mitarbeiterorientiertes Denken als Hauptpreisträger des Mittelstandsprogramms ausgezeichnet und zählt 2010 erneut zu den Preisträgern. Im Oktober 2009 wurde Geschäftsführerin Dr. Karin Uphoff zur Botschafterin des European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors ernannt, einem europäischen Netzwerk, das Frauen durch positive Rollenvorbilder dazu ermutigen will, sich selbstständig zu machen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>