
Neustart der Kulturszene: Was sich die Ticketkäufer*innen erwarten

Veröffentlicht am: 18.03.2021, 12:58

Pressemitteilung von: **vollblut LiveMarketing Geisler & Schloifer GbR // Sascha Schloifer**

Neben der großen Frage, wann es in der Kultur weitergehen kann, treibt die Veranstalter*Innen auch das "Wie" um. Was braucht es, um das Vertrauen der Ticketkäufer*Innen wieder zu gewinnen? Sind Hygieneregeln förderlich oder eher ein K.O.-Kriterium? Die erfreuliche Nachricht: Viele potenzielle Besucher*Innen warten sehnsüchtig auf Öffnungen und zeigen sich solidarisch. Hygienemaßnahmen werden nicht nur toleriert, sondern von vielen sogar eingefordert. Als eine Art Katalysator für den Neustart hat die Kulturmarketingagentur vollblut eine Mut machende Erhebung veröffentlicht.

98% der Umfrageteilnehmer*innen finden: Kulturveranstaltungen sind wichtig für die Lebensqualität. Die freie Kulturszene ist allerdings mit am härtesten von der Pandemie betroffen. Wie kann es wann weitergehen? Ticketverkäufer*innen zeigen große Solidarität.

Die beiden diplomierten Kommunikationswirt*innen (BAW) Nina Elisabeth Geisler und Sascha Schloifer haben sich ganz der Münchner Kulturszene verschrieben. Seit 2004 begleiten sie mit ihrer Agentur Kultur- und Liveevents und betreiben die Plattform kulturimblog.de. Die Corona-Krise hat die Marktbedingungen von Grund auf verändert. Bisherige Termine, Kalkulationen, Marktdaten und Erfahrungswerte sind nicht mehr gültig. Die Branche ist aufgrund der fehlenden Planungssicherheit tief verunsichert. Das wurde den Beiden klar, als sie das Kommunikationskonzept für den Kultur-Rettungsschirm Bayern mitentwickelten. Während des Pandemie-Sommers 2020 begleiteten sie unter anderem die Open-Air-Veranstaltungen im Gasteig, unterstützten die Ausarbeitung und Umsetzung des Hygiene-Konzeptes und konnten dabei auch das Verhalten des Publikums beobachten.

Sascha Schloifer wollte es aber genauer wissen und konzipierte die, jetzt ausgewertete, Studie.

Das erfreuliche Ergebnis: potenzielle Besucher*innen akzeptieren die Hygienemaßnahmen und Einschränkungen auf Kulturveranstaltungen nicht nur, sondern fordern sie sogar. Für 71% aller Teilnehmer*innen ist das verpflichtende Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung eine wichtige Maßnahme. 67% sind sogar auf einem Open-Air-Event bereit, eine Maske zu tragen. Ein gutes Hygienekonzept ist für Viele einer der wichtigsten Aspekte bei der Entscheidung zum Ticketkauf. Mehr noch: Die meisten sind bereit, deshalb mehr Geld auszugeben. Zudem spielt immer noch die Auswahl der Künstler*in und der Veranstaltungsort eine große Rolle.

Pressekontakt

Herr Sascha Schloifer
Geschäftsführer

vollblut LiveMarketing Geisler & Schloifer GbR

Hesselohrstr. 15
80802 München, Deutschland

Telefon: 08982000148

E-Mail: info@vollblut-livemarketing.de

Website: <https://vollblut-livemarketing.de/>

Firmenportrait

vollblut LiveMarketing wurde 2005 von Nina Elisabeth Geisler und Sascha Schloifer gegründet. Seitdem entwickelt die Agentur mit viel Herzblut, Leidenschaft und Freude an der Dienstleistung einmalige Corporate Events, sowie kulturelle und ökologische Live-Erlebnisse.

Die Kunden der inhabergeführten Agentur schätzen die transparenten und punktgenauen Konzepte. Mit Überzeugung lebt das Unternehmen den Nachhaltigkeitsgedanken und übernimmt als Ausbildungsbetrieb Verantwortung für die Gesellschaft. Bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Projekten arbeitet vollblut LiveMarketing stets ressourcenschonend und nach neuesten Erkenntnissen. Eventkonzeption, Kulturmarketing, Produktionsservice, Web und Strategieberatung gehören zu den Kernkompetenzen der unabhängigen Agentur aus München.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>