

---

## Single, politisch interessiert, sucht?: Umfrage von OkCupid zum Verhältnis von Dating und Politik

Veröffentlicht am: 16.05.2019, 16:29

Pressemitteilung von: **WE Communications** // Ann-Kristin Manno

Liebe Medienpartner,

mit dem Brexit vor Augen und einer zunehmend gemeinschaftskritischen Stimmung in zahlreichen Mitgliedsstaaten erscheint die bevorstehende Europawahl (23. bis 26. Mai) noch bedeutsamer als in den Jahren zuvor. Doch welchen Stellenwert hat Politik wirklich im Alltag der Deutschen? Ist politisches Interesse ein Kriterium für die Wahl des Partners oder bieten politische Themen Gesprächsstoff für ein Date? OkCupid, eine der weltweit erfolgreichsten und beliebtesten Dating-Apps, hat seine Nutzer genau dazu befragt. Die Ergebnisse überraschen:

Generationenübergreifend legen mehr als dreiviertel der in Deutschland befragten Frauen und fast dreiviertel der Männer Wert darauf, dass ihr Date ähnliche politische Überzeugungen teilt. OkCupid-Nutzer eint darüber hinaus ihr politisches Interesse: Vor allem die Generationen der Babyboomer (Generation X) und Millennials (Generation Y) gaben fast einstimmig an, bei der letzten Wahl ihre Stimme abgegeben zu haben. Auch unter den Jüngeren finden sich nur wenige Politikmuffel: Immerhin 82 Prozent der Generation Z (geboren zwischen 1997 bis 2012) haben der Umfrage zu Folge ebenfalls gewählt.

Gleichzeitig ist es aber auch fast 80 Prozent der befragten Männer und über der Hälfte der Frauen gleich, ob ihr Partner wählt. Und wenn es um die aktive Diskussion um politische Themen geht, werden die Stimmen noch verhaltener:

- Nur 65 Prozent der Männer und ca. die Hälfte der Frauen aus den Generationen X und Y unterhalten sich gerne über Politik.

- Bei der jungen Generation sind es noch weniger. Nur etwas mehr als die Hälfte der Männer und lediglich 36 Prozent der Frauen haben Interesse am politischen Diskurs.

Auf die Frage, was an einem potenziellen Partner attraktiver ist - sportliche Betätigung oder eine aktive Wahlbeteiligung - sind sich die deutschen Dating-App Nutzer uneinig:

- Fast dreiviertel der Frauen stehen auf einen sportlichen Partner, ebenso wie die Männer der Generationen Baby Boomer und Millennials.

- Ganze 67 Prozent der Männer aus der Gen Z hingegen legen bei ihrem Dating-Partner mehr Wert auf das politische Engagement, als auf sportliche Betätigung. Bahnt sich hier ein Paradigmenwechsel an?

"Politische Themen auf einem Date zu diskutieren war früher ein No-Go. Aufgrund der aktuellen politischen Situation gehört das inzwischen zum Dating-Repertoire. Die Fragen, die den Singles in unserer App gestellt werden, helfen ihnen, schnell Gemeinsamkeiten zu erkennen, zum Beispiel, ob sie ähnliche politische Überzeugungen teilen", sagt Melissa Hobley, Chief Marketing Officer bei OkCupid.

Wenden Sie sich gerne an das OkCupid Presseteam, wenn Sie Fragen zu OkCupid und den Umfrageergebnissen haben, oder an einem Interview mit Melissa Hobley interessiert sind.

### Zur Umfrage:

OkCupid verwendet einen Algorithmus, um Mitglieder aufgrund ihrer Antworten zu bestimmten Fragen miteinander zu verbinden. Während der Registrierung werden OkCupid-Nutzer zu einer Vielzahl von relevanten und aktuellen Themen wie Politik, Lifestyle, Ethik und Medien befragt. Die Antworten auf diese Fragen ermöglichen es dem Algorithmus, sinnvolle Verbindungen zwischen den Benutzern herzustellen. Nutzer haben die Möglichkeit, Fragen hervorzuheben, die für sie persönlich besonders relevant sind. In Deutschland haben mehr als 8.000 OKCupid Mitglieder den Fragebogen beantwortet. Diese sind in drei Gruppen eingeteilt: Generation X, so genannte Baby Boomer, geboren zwischen 1961 und 1981, Millennials, geboren zwischen den frühen 80er und den späten 90er Jahren und die Generation Z, geboren zwischen 1997 und 2012.

### Über OkCupid

OkCupid verbindet über das, was wichtig ist. OkCupid verwendet einen lernbasierten Algorithmus, um Personen auf Grundlage von gemeinsamen Überzeugungen und Interessen zu verbinden. Während der Registrierung und Nutzung werden OkCupid-Mitglieder Fragen gestellt, die sie beantworten und als für sie besonders wichtig hervorheben können. Bis jetzt haben über 60 Millionen Singles in 113 Ländern OkCupid verwendet. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in New York City. Für mehr Informationen, besuchen Sie die Webseite [www.okcupid.com](http://www.okcupid.com) oder [@OkCupid](https://www.facebook.com/OkCupid) auf Facebook, Twitter und Instagram.

## Pressekontakt

Frau Ann-Kristin Manno  
Account Executive

### **WE Communications**

Sandstraße 33  
80335 München, Deutschland

Telefon: 08962817533

E-Mail: [akmanno@we-worldwide.com](mailto:akmanno@we-worldwide.com)

Website:

### **Firmenportrait**

Kreative Kommunikationsagentur aus München.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>