
Neuer Erfolgsgarant: VITA COLA pusht 0,33-l-Glasflasche im beliebten Sixpack

Veröffentlicht am: 19.02.2021, 9:52

Pressemitteilung von: **Weissbach PR // Christine Weissbach**

Die praktische und umweltfreundliche Individualflasche ist mit drei Colas und zwei Limonaden nun auch im trendstarken, sortenreinen Sechserpack erhältlich.

Schmalkalden/Lichtenau, 19. Februar 2021. VITA COLA erweitert das Gebindeangebot ihrer 0,33-l-Individual-Glasmehrwegflasche ab sofort um einen gefragten Sixpack. Die handliche, wiederverschließbare und umweltfreundliche Flasche im VITA COLA Markendesign hatte sich direkt mit ihrer Markteinführung 2020 als Umsatzgarant erwiesen. Beflügelt wurde ihr sofortiger Erfolgskurs von den ungebrochenen Trends zu Kleingebinden und Glasmehrwegflaschen. Drei Cola- und zwei Limonadensorten der Marke sind in der attraktiven Individualflasche erhältlich.

Der neue Wrap-around-Sixpack (Papp-Clusterverpackung) verstärkt den Senkrechtstarter nun mit einem weiteren Absatzimpuls: "Für den Außer-Haus-Konsum wird zunehmend zu praktischen Umverpackungen gegriffen. Wir beobachten im Markt bei Sixpacks deutlich zweistellige Zuwächse. Mit der Kombination aus Glas, Kleingebinde und Sechserpack bedienen wir also gleich drei Trends mit viel Potential", sagt Seniormarkenmanagerin Claudia Meincke.

Die sortenreinen Sixpacks werden für den LEH und Getränkefachhandel im auffälligen, sofort erkennbaren markengebrandeten Pinolenkasten à 4 Sixpacks oder als ¼- beziehungsweise ½-Chep-Display bereitgestellt. Eine umfassende 360-Grad-Kampagne zu den kleinen Flaschen - unter anderem Großflächenplakate, Funk- und Onlinewerbung sowie PoS-Maßnahmen - sorgt begleitend für Aufmerksamkeit.

VITA COLA ist eine Marke der Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH aus Schmalkalden (Thüringen), einem Unternehmen der HassiaGruppe. Unter der Dachmarke VITA COLA sind 19 alkoholfreie Erfrischungsgetränke erhältlich: vier Colasorten, ein Cola-Orangen-Mix, sieben Limonaden und sieben Energydrinks. Im Portfolio sind sechs zuckerfreie Erfrischungsgetränke.

Pressekontakt

Frau Christine Weissbach
Presseverantwortliche

Weissbach PR
Schwanenweg 72
04420 Markranstädt, Deutschland

Telefon: 034205-832170
E-Mail: cw@weissbach-pr.de
Website:

Firmenportrait

Weissbach PR arbeitet seit 2010 für verschiedene Getränkehersteller und berät sie strategisch in PR Fragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>