
Spritzige Erfrischung mit Thüringer Waldquell Plus Orange

Veröffentlicht am: 18.03.2010, 16:43

Pressemitteilung von: **Weissbach PR // Christine Weissbach**

Thüringens Near Water-Marktführer bringt zweites karbonisiertes fruchtiges Mineralwasser auf den Markt. Schmalkalden, März 2010. Ab 1. April ergänzt Thüringer Waldquell sein Near Water-Sortiment um Thüringer Waldquell Plus Orange. Das spritzige Mineralwasser mit natürlichen Auszügen von Orangen ist frei von Farb- und Konservierungsstoffen. Ein Glas (0,25l) enthält nur 1 kcal. Gut gekühlt bietet es stets eine perfekte Erfrischung. Thüringer Waldquell Plus Orange wird gemäß der ökologisch orientierten Unternehmensphilosophie nur im umweltfreundlichen 12x1 l PET-Mehrweg-Kasten angeboten. Metoschilder, Flaschenstecker und Zweitplatzierungen unterstützen die Einführung am Point of Sale. Die Orangenvariante ist neben Thüringer Waldquell Plus Lemon das zweite Near Water der Marke mit Kohlensäure und natürlichen Fruchtauszügen. Daneben bietet Thüringer Waldquell in der Range "Aquaplus" sieben aromatisierte Wässer ohne Kohlensäure an. Dank dieser Vielfalt steht Thüringer Waldquell mit einem Marktanteil von 18,6 Prozent an der Spitze des Near Water-Segments in Thüringen. Die Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH ist ein Tochterunternehmen der hessischen HassiaGruppe. Der leistungsstärkste Brunnen Thüringens beschäftigt 125 Mitarbeiter incl. 12 Azubis. Neben der Hausmarke Thüringer Waldquell werden hier auch die Marken Rennsteig und Vita Cola abgefüllt.

Pressekontakt

Frau Christine Weissbach
Presseverantwortliche

Weissbach PR
Schwanenweg 72
04420 Markranstädt, Deutschland

Telefon: 034205-832170
E-Mail: cw@weissbach-pr.de
Website:

Firmenportrait

Weissbach PR arbeitet seit 2010 für verschiedene Getränkehersteller und berät sie strategisch in PR Fragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>