
"Unser Wald. Unser Wasser.": Thüringer Waldquell startet mit neuer Markenkampagne

Veröffentlicht am: 06.07.2020, 9:13

Pressemitteilung von: **Weissbach PR // Christine Weissbach**

Heute startet die neue Markenkampagne der beliebtesten Thüringer Mineralwassermarke. Im Fokus steht der Thüringer Wald und wie dieser als gesamtes Ökosystem an der Entstehung des Naturprodukts Mineralwasser mitwirkt.

Schmalkalden, 6. Juli 2020. Bäume, Eichhörnchen, Pilze und Gesteinsschichten - das sind die überraschenden Protagonisten, die im Mittelpunkt der neuen Kampagne von Thüringer Waldquell stehen. Der Claim "Unser Wald. Unser Wasser." ist ein klares Bekenntnis zu den eigenen Wurzeln und bringt die große Wertschätzung der Marke für das vielschichtige Ökosystem Thüringer Wald zum Ausdruck.

"Der Thüringer Wald ist zweifellos der bekannteste Naturschatz unseres Bundeslandes. Als Anbieter des Naturprodukts Mineralwasser ist es für uns ein riesiges Glück, hier beheimatet zu sein. Unsere Marke, unser Produkt und der Thüringer Wald sind seit jeher untrennbar miteinander verbunden", erklärt Markenmanager Denny Löffler. "Diese tiefe Verbundenheit mit dem Thüringer Wald und dessen gewichtige Bedeutung für unsere Marke greifen wir in der Kampagne auf."

Deshalb stellen die neuen Plakate, Funkspots & Co. auch nicht, wie bisher, Produkte und Werbegesichter in den Mittelpunkt der Kommunikation: "Stattdessen erzählen wir mit beeindruckenden Bildern involvierende Geschichten aus dem Wald. Wir zeigen, wie der ganze Wald mit all seinen Facetten mittelbar und unmittelbar an der Entstehung unseres Mineralwassers beteiligt ist, seien es der einzelne Baum, das Eichhörnchen, der kleine Pilz oder die Gesteinsschichten. Alle wirken jeden Tag auf ihre Weise daran mit, dass wir reines, natürliches Mineralwasser trinken können", so Denny Löffler. "Trotz ihrer inhaltlichen Tiefe arbeitet die Kampagne mit leichtfüßiger Tonalität und wartet zuweilen auch mit einem Augenzwinkern auf." Die neue Markenkampagne soll einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, das Profil von Thüringer Waldquell zu schärfen und die Marke langfristig fit für die Zukunft zu machen.

Entwickelt wurde die Kampagne von Serviceplan Campaign Berlin. Sie wird thüringenweit auf Großflächenplakaten, Citylights, Litfaßsäulen und Station Videos, im Online- und Social Media-Bereich, auf reichweitenstarken regionalen Radiosendern und im Adressable TV zu hören und zu sehen sein. Auch am POS sind Aktionen geplant.

Hintergrundinformationen dazu, wie der ganze Wald an der Entstehung des Mineralwassers mitwirkt, finden sich auf einer eigens eingerichteten Microsite unter: www.twq.de/kampagne.

Die Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH mit Sitz in Schmalkalden ist ein Tochterunternehmen der HassiaGruppe. Der leistungsstärkste Brunnen Thüringens beschäftigt 164 Mitarbeiter inklusive 7 Azubis.

Pressekontakt

Frau Christine Weissbach
Presseverantwortliche

Weissbach PR
Schwanenweg 72
04420 Markranstädt, Deutschland

Telefon: 034205-832170
E-Mail: cw@weissbach-pr.de
Website:

Firmenportrait

Weissbach PR arbeitet seit 2010 für verschiedene Getränkehersteller und berät sie strategisch in PR Fragen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>