
Traditionelle Weihnachtsspenden sind out. Kundengeschenke auch.

Veröffentlicht am: 04.11.2021, 13:01

Pressemitteilung von: **WeShape.world** // Ina Pfingst

Mit WeShape gestalten Unternehmen ihre Weihnachtsspende zeitgemäß: Gutes tun, Kund:innen und Belegschaft einbeziehen und so die Marke stärken.

Über die CSR Engagement Plattform www.weshape.world wird der Spendenbetrag auf einen längeren Zeitraum verteilt und Kund:innen und/oder Mitarbeiter:innen entscheiden über den ihnen zugeteilten Spendenanteil selbst. Das führt zu einem nachhaltigeren Impact auf Non-Profit-Seite ebenso wie zu verbessertem (Employer-) Branding.

Weihnachten ist eine beliebte Zeit für Unternehmen, ihre sozialen Aktivitäten sichtbarer zu machen und über eine "pressewirksame" Spende nach innen und nach außen als verantwortungsbewusste Marke aufzutreten. Doch das inszenierte Foto der Scheckübergabe, das bei der Weihnachtsfeier einmal beklatscht wird, ist am nächsten Morgen häufig schon vergessen. So erhält das empfangende Projekt zwar einmalig Unterstützung, jedoch gewinnt es keine Sichtbarkeit. Und auch der Effekt auf das Unternehmens-Image hält sich in Grenzen.

Bei WeShape können Unternehmen den Spendenbetrag in Form von Credits an ausgewählte User:innen verteilen - das können Kund:innen ebenso wie Mitarbeiter:innen sein. Diese erhalten ihren persönlichen Zugang zur Spendenplattform und können hier ihren Anteil der Spende an die WeShape-Partnerprojekte verteilen, die ihnen am meisten am Herzen liegen. "Wir sehen hierbei einen spannenden Effekt der Spende, wenn diese monatlich auf das gesamte Jahr zu verteilt wird. Denn dann färbt das soziale Engagement direkt auf die Unternehmensmarke ein." so Tobias Freund, Geschäftsführer bei WeShape. Die monatliche Ausschüttung bedeutet auch, dass Mitarbeiter regelmäßig daran erinnert werden, dass das Unternehmen einen Beitrag zur Gesellschaft leistet.

Weiterer Vorteil: WeShape übernimmt den Prüfungsprozess hinter der Spende und Unternehmen erhalten eine einzige Spendenbescheinigung. Somit müssen sie sich nicht mit dem bürokratischen Aufwand befassen, der mit einer Spende an mehrere Projekte normalerweise verbunden ist.

Über WeShape.world

WeShape ist eine CSR Engagement Plattform für die Optimierung von Unternehmensspenden, mit der wir den Konflikt zwischen wirtschaftlichen Zielen und Philanthropie lösen möchten. Dies gelingt, indem Unternehmen ihre Spende erlebbar machen. Durch vereinfachte Prozesse, verbesserte Außenwirkung und gestärkte Mitarbeiter- bzw. Kundenbindung können Unternehmen das Potenzial ihrer Spende besser ausschöpfen.

Weitere Informationen:

Bildmaterial & Media-Kit: www.weshape.world/media

FAQ: www.weshape.world/faq-haeufige-fragen

Pressekontakt: Ina Pfingst | ip@weshape.world | ?+49 30 609 868 818

Pressekontakt

Frau Ina Pfingst
Kommunikation

WeShape.world

Schanzenweg 2
15741 Bestensee b. Berlin, Deutschland

Telefon: 030609868810
E-Mail: media@weshape.world
Website: <https://weshape.world/>

Firmenportrait

WeShape.world ist eine Plattform zur neuartigen Verteilung von Unternehmensspenden. Über diese CSR Engagement Plattform können Unternehmen ihre Spende interaktiv erlebbar machen. Und das in zwei Formaten:

Das BASE-Modul bietet Unternehmen Zugang zu einem vielseitigen Pool geprüfter Non-Profit-Organisationen. Dieser Pool erleichtert den Auswahlprozess zur Spende. Gleichzeitig steht Unternehmen mit BASE digitaler Content der Non-Profits zur Verfügung, den diese regelmäßig über WeShape veröffentlichen. So erhalten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kommunikation zur Spende zu verbessern.

Über das ENGAGE-Modul können Unternehmen ihre Mitarbeiter:innen oder Geschäftspartner:innen an dem Spendenprozess teilhaben lassen. Über einen individuellen Link werden diese zur Plattform einladen und erhalten so ihren persönlichen Zugang zur Spendenplattform. Nun können sie hier ihren Anteil der Unternehmensspende an die WeShape-Partnerprojekte verteilen, die ihnen am meisten am Herzen liegen. Über einen vom Unternehmen vordefinierten Zeitraum können sie Spenden verteilen und sich im Newsfeed mit den Entwicklungen und Updates der Organisationen beschäftigen. Like. Donate. Share!

Warum WeShape?

Unser Team ist der festen Überzeugung, dass Sinnstiftung und Philanthropie Hand in Hand gehen sollten mit unternehmerischem Denken. Das gelingt, wenn das soziale Engagement klaren Mehrwert für das Unternehmen liefert. Wir möchten Mitarbeiter:innen und Unternehmen ermöglichen, Teil einer solidarischen Gemeinschaft zu sein, ohne sich fragen zu müssen, ob sie es sich leisten können.

Mit WeShape möchten wir Unternehmen ein Werkzeug bieten, um nachhaltiges Handeln mit Wirtschaftlichkeit in Einklang zu bringen und Mitarbeiter:innen ermöglichen, aktiv am Engagement mitzuwirken.

?Wir implementieren ohne großen Aufwand eine Veränderung. Firmen wird es so endlich möglich, Teil des dringenden Wandels zu sein und aber gleichzeitig auch einen internen Mehrwert zu erleben. Darauf sind wir sehr stolz.? Tobias Freund, Geschäftsführer & Gründer von WeShape

Als Unternehmen spenden - Mit WeShape

Ein Unternehmen entscheidet über ein beliebiges Spendenbudget sowie eine Vorauswahl an beliebig vielen gemeinnützigen Projekten, lokal wie international. Die vom Unternehmen eingeladenen Nutzer:innen haben dann individuell die Möglichkeit, ihren zugewiesenen Anteil an der Unternehmensspende monatlich an die Projekte zu vergeben, die ihnen persönlich am meisten am Herzen liegen. Daraufhin senden die Organisationen motivierende Inhalte zu ihren Aktivitäten über

einen Newsfeed an die Unterstützer:innen zurück.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>