

Handwerkzeughersteller Wiha mit Produkt- & Displayneuheiten auf EISENWARENMESSE KÖLN vom 01.- 04. März 2020

Veröffentlicht am: 23.01.2020, 10:09

Pressemitteilung von: **Wiha Werkzeuge GmbH** // Anne Jakubowski

Handwerkzeughersteller Wiha wird an den vier Messetagen vom 01.03. - 04.03. in Köln seine Produktneuheiten 2020 und modularen Displaylösungen präsentieren. Anwenderorientierte und einzigartige Lösungen im Bereich Schraubwerkzeuge und Konzepte sollen dabei im Mittelpunkt stehen. In einem für den Vertrieb im Handel optimierten Präsentations-, Kommunikations- und Verpackungsmix verspricht das Schwarzwälder Unternehmen ganzheitliche Pakete, die die Markteinführungen begleiten und den Abverkauf unterstützen sollen. Neuartige, modulare Abverkaufsdysplays gehören ebenso zum Angebotsprogramm und Messeauftritt des Herstellers.

"Wiha verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, von dem wir überzeugt sind. Nach dem Motto "Vom Zeichenbrett bis zur Ladentheke? verfolgen wir die Produktentwicklung-, Herstellung und schließlich optimale Vermarktung und Präsentation bis zum Schluss. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Weg Zusatzumsatz im Handel generieren wird und für eine nachhaltige Markenentwicklung sorgt", führt Wiha Marketingleiter Mario Sommer aus. Unterstrichen wird dies auch von der erst kürzlich neu eingeführten Produktgruppe der Zubehörteile, die vor allem durch ihr cleveres Verpackungsdesign punktet. Dies erleichtert nicht nur die Lagerung und Organisation im Handel, sondern ebenso die attraktive Präsentation im Shop.

2018 sorgte pünktlich zum Messesauftritt in Köln die Einführung des E-Schraubendrehers speedE® für Furore. Ein Jahr später präsentierte Wiha die ElectricVario Family unter dem Motto "Profi-Fußball". Das umfangreiche System kombiniert eine Vielzahl an Schraubwerkzeugkomponenten inklusive Transport- und Aufbewahrungsmöglichkeiten (www.wiha.com/evf). Es verspricht Profianwendern und Handel eine Art erweiterbares Baukastenprinzip um eine Vielzahl von Schraubaufgaben abdecken zu können.

Wiha verspricht auch in diesem Jahr zu Messebeginn neue Lösungen, die maßgeschneidert für ihre Zielgruppen "genau ins Schwarze treffen", wie sich Sommer ausdrückt. Weiter wird verraten: "Es werden wieder neue Mannschaftskollegen für die Wiha ElectricVario Family hinzukommen, die diese noch leistungsstärker machen. Die Gesundheit der Anwender, ihre Effizienz und Sicherheit stehen dabei immer im Vordergrund. Unsere Highlights verraten wir allerdings erst am 1. März in Köln. Unser Ziel war es, auf unseren Messeauftritt 2018 hinsichtlich Standdesign, Produktangebot und Präsentation "noch einen drauf zu setzen" - und dies wird uns auch gelingen."

2018 erhielt die Messe-Neuheit Wiha speedE® die begehrte Branchenauszeichnung EISEN INNOVATION Award. Für seine herausragende Marken-, Kommunikations- und Designarbeit der letzten Jahre erhielt Wiha außerdem den Red Dot "Best of the Best" Brand Award 2019 als "Best Tools Brand" 2019. Erfahren Sie mehr über die diesjährigen Messehighlights und den Markenauftritt am Wiha Messestand in Halle 10.1 Stand F004/G005 der INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE mit über 2700 Ausstellern aus 58 Ländern in Köln.

Pressekontakt

Frau Anne Jakubowski
Marketing Communication / PR-Beauftragte

Wiha Werkzeuge GmbH

Obertalstr. 3-7
78136 Schonach, Deutschland

Telefon: 07722/959-0
E-Mail: anne.jakubowski@wiha.com
Website: <https://www.wiha.com/de/>

Firmenportrait

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie und Handwerk. 1939 als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen - nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Mit einem speziell auf Anwenderbedürfnisse abgestimmten Produktprogramm an Handwerkzeuglösungen, die die Effizienz erhöhen, Kosten senken und die Gesundheit bewahren sollen, möchte Wiha Anwendern den Alltag spürbar erleichtern. Deshalb entwickelt, konstruiert und fertigt Wiha Produkte mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Ergonomie. Diese münden in ein umfangreiches Sortiment an Werkzeugkonzepten und -Sets, Schraubendrehern, Drehmomentwerkzeugen, Multitools, Stiftschlüsseln, Bits, Zangen, Schonhämmer und mehr. Spezielle Profi-VDE Handwerkzeuglösungen erweitern das Angebot. Zahlreiche Design-Award Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion, Design & Qualität. 2016 erhielt Wiha die ehrenvolle Auszeichnung, zu den "TOP 100" innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. Bereits 2014 wurde Wiha mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland gekürt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>