

Eröffnung neuer "ipartments" in Darmstadt

Veröffentlicht am: 11.02.2021, 20:57

Pressemitteilung von: **W&N Immobilien-Gruppe (W&N Immobilien-Vertriebsgesellschaft mbH) // Irmelin Ehrig**

- Betriebsstart für Serviced Apartments von ipartment und Kolb + Partner in Darmstadt
- Zweites "Zuhause" für Geschäftsleute - auch unter Corona-Bedingungen
- "360° Digital Guest" - Erstes Haus von ipartment, das komplett digitalisiert ist
- Wohnen mit Design, Kunst und Business unter einem Dach

Das neue Business-Apartmenthaus von ipartment hat gestern, am 1. Februar 2021, mit 180 Serviced Apartments und rund 850 m2 Co-Working-Spaces Am Kavalleriesand 5 in Darmstadt plangemäß eröffnet. Letzte Arbeiten an der hochwertigen Möblierung und die Ausgestaltung von Rezeption, Lobby und den Co-Working-Spaces "SleevesUp!" im Erdgeschoss wurden im Januar abgeschlossen. Der siebengeschossige Neubau in zentraler Lage bietet Geschäftsleuten, Firmenmitarbeitern, Pendlern und Selbstständigen wie Privatreisenden vielfältige Angebote für temporäres Wohnen mit hotelähnlichen Services. Gebucht werden können Aufenthalte bereits ab einem Tag bis zu sechs Monate. Reservierungen sind jederzeit möglich, Buchungen liegen bereits vor und die ersten Gäste sind eingezogen. Initiator und Eigentümer ist Dipl.-Kfm. Peter Kolb, Geschäftsführer des Dieburger Projektentwicklers Kolb + Partner, der das moderne Serviced Apartmenthaus innerhalb der letzten zwei Jahre realisiert hat. Den Betrieb übernimmt die ipartment GmbH, die als innovativer Anbieter von Serviced Apartments bereits seit 2010 am Markt ist und mittlerweile 13 Häuser im deutschsprachigen Raum führt. Eine Fortsetzung der Kooperation der Unternehmen ist mit einem weiteren Haus am kürzlich eröffneten Flughafen BER in Berlin in Planung.

ipartment - "Ein zweites Zuhause" für Businessleute, auch unter Corona

Die hochwertigen, gut erschwinglichen Serviced Apartments mit 1-3 Zimmern umfassen 22 bis 48 m2 Wohnfläche und lassen sich flexibel buchen: im Shortstay (1-6 Nächte) ab 79 Euro/Nacht und im Midstay (7 bis 28 Tage) ab 59 Euro/Nacht. Für Longstay-Bucher werden die Apartments ab 890 Euro pro Monat (ab 31,- Euro/Nacht) angeboten. Aufgrund der Selbstversorgungsoptionen wie z. B. der vollständigen Küche ist das Haus auch während eines Corona-Lockdowns jederzeit betriebsbereit. "Auch in Corona-Zeiten können sich unsere Gäste bei uns sicher und wie zu Hause fühlen", erläutert Matthias Rincón, Geschäftsführer der ipartment GmbH. "Ein durchdachtes Reinigungskonzept gewährleistet im ganzen Haus höchste Hygiene-Standards. Zudem bieten wir Services wie Frühstück, Concierge und Konferenz-Service sowie Leihbikes, Carsharing oder E-Roller an. In den Apartments stehen mit Highspeed-WLAN, Bluetooth-Box etc. die technischen Voraussetzungen bereit, damit auch im "Homeoffice" professionell gearbeitet werden kann." Darüber hinaus können Arbeitsplätze im Co-Working-Bereich gebucht werden. "Wie die Apartments sind auch die Co-Working-Spaces überwiegend abgeschlossene Einzelbüros. Jeder Gast erhält die Option, die SleevesUp drei Tage lang kostenfrei auszuprobieren." Die Lage in der Darmstädter City bietet eine vielseitige Anbindung an das Infrastrukturnetz: Der Hauptbahnhof ist fußläufig erreichbar, die Autobahn-Anschlussstelle Dreieck Darmstadt (A5/A672) ist in 5 min erreicht, 20 min sind es via Airliner (Direktbus) zum Frankfurter Airport.

"360° Digital Guest" - Erste komplett digitalisierte "ipartments"

Das neue Haus in Darmstadt ist unter den ipartments ein "Pionier" bei den digitalen Möglichkeiten. So sind von der Buchung über Check-in, Aufenthalt und Abreise alle Vorgänge digitalisiert und können von

den Gästen nach Bedarf genutzt werden. Die Corona-Pandemie hatte dem schon in Arbeit befindlichen Projekt von ipartment zusätzliche Schubkraft verliehen, sodass seit Anfang 2021 nun das erste voll digitalisierte Haus in Darmstadt an den Start geht. Auf Basis einer innovativen Buchungssoftware von Code2Order sind sämtliche Abläufe individualisierbar und auf die Kundenbedürfnisse und Abläufe bei ipartment zugeschnitten. Neben dem kontaktlosen Check-in kann der Gast auch Meldeschein und Mietvertrag online einsehen. Eine digitale Gästemappe gibt darüber hinaus Hinweise und Tipps für Haus und Umgebung - von A bis Z. Auch wird die Kommunikation mit dem Gast über sogenanntes "Journey Mailing" gestaltet, sodass dieser im Austausch mit dem Betreiber bleiben kann. "Wir denken, dass das digitale Setting dem Gast zusätzliche Freiheiten bei der Gestaltung seines Aufenthalts bei uns bietet, da er schnell und unkompliziert kommunizieren kann, ganz wie und wann er möchte. Und selbstverständlich gibt es neben den praktischen digitalen Tools nach wie vor persönliche Ansprechpartner vor Ort und eine 24h-Hotline", erläutert Marcus Löwe, COO von ipartment. "In Zeiten von Corona ist die Option eines möglichst kontaktlosen Aufenthalts ein wichtiger Punkt. Unsere Gäste können sich den gewünschten Aufenthalt jetzt schon im Vorhinein nach Bedarf zusammenstellen, Services ein- oder ausbuchen, den Schlüsselcode zum kontaktlosen Check-in nutzen oder sich die Wegbeschreibung anzeigen lassen. Dabei braucht es keine separate App, alles läuft, auch vor Ort, über Smartphone." Darüber hinaus bietet ipartment mit innovativen Getränke- und Lebensmittel-Automaten hochwertige Kost zur Selbstversorgung an, teils ganze Gerichte zum Aufwärmen, qualitätsvolle Snacks und Bioprodukte.

Wohnen mit Design, Kunst und Business unter einem Dach

Das Designkonzept der ipartments rückt mit dem Leitsatz "Design follows Feeling" die individuellen Bedürfnisse des Gastes in den Mittelpunkt: "Die Herausforderung war, den Wechsel zwischen privatem und professionellem Aufenthalt, zwischen Arbeit und Entspannung, so zu gestalten, dass für den Gast jederzeit beides unter einem Dach möglich ist.", führt Matthias Rincón aus. "Neben einer maßgeschneiderten Einrichtung war es wichtig, die Räume zueinander offen zu halten". So verfügt jedes Apartment zum Beispiel über einen kleinen Arbeitsbereich, während Wohn-, Küchen- und Schlafbereich - teils mit Zwischenwänden - visuell voneinander getrennt sind. Im Erdgeschoss bietet die Vitra Lounge viel Raum für Erholung, während die Sleeves-Up! eine konzentrierte Arbeitsatmosphäre ermöglichen. Das Besondere am Haus in Darmstadt ist auch, dass sich hier Working und Living ebenso miteinander verbinden wie Kunst und Design. Dipl.-Kfm. Peter Kolb, Geschäftsführer von Kolb + Partner, fördert junge Künstler, die in den hochwertig designten Räumlichkeiten ein optimales Ambiente vorfinden, um ihre Werke auszustellen.

"Ich freue mich über unseren Betriebsstart. Das Haus ist für mich ein besonderes Projekt, weil ich es von der Idee bis in den Betrieb hinein begleite. Es ist großartig, hier zugleich die Gelegenheit zu haben, junge Kunst auszustellen und so die Künstler zu unterstützen. So können unsere Gäste in den Räumen von ipartment gleichzeitig Kunst erleben. Das macht unser Haus einzigartig." (Dipl.-Kfm. Peter Kolb)

Fast Facts >>>

>>> Die ipartments

- Eröffnung: 01.02.2021
- Lage: Am Kavalleriesand 5, 64195 Darmstadt, im Südwesten der Stadt, in unmittelbarer Nähe zum Headquarter von ESOC (European Space Operations Centre), Eumetsat (Europäisches Satellitenkontrollzentrum), Telekom AG, Coty Services and Logistics GmbH, Wella
- Anbindung: fußläufig 7 min/1,7 km zum Hauptbahnhof Darmstadt, 5 min zur Autobahn-Anschlussstelle Dreieck Darmstadt (A5/A672), ca. 60 min mit dem ÖPNV, mit Airliner (Direktbus) 20 min zum Frankfurter Airport
- Räumlichkeiten: 1-2-Zimmer-Apartments in einem einteiligen Gebäudekörper/6 Wohngeschosse
- Quadratmeter Apartments: zwischen ca. 20 m² und 48 m²
- Preise: Shortstay (1-6 Nächte) ab 79 €/Nacht, Midstay (7-28 Nächte) ab 59 €/Nacht, Longstay (ab 29 Nächte) ab 890 €/Monat inkl. aller Nebenkosten
- Anzahl Apartments: 180 voll ausgestattete Serviced Apartments inkl. Küche
- Technische Ausstattung: Highspeed-WLAN, Bluetooth-Box, Flachbild-TV
- Services: Frühstücksservice, Concierge, Park-, Konferenz-, Putz- und Wäscheservice, Leihbikes, Carsharing und E-Roller
- PKW-Stellplätze: 60 Doppel-Parker in der Tiefgarage, 30 Außenstellplätze
- Besonderheiten: geschützte Dachterrasse (Eventfläche), Co-Working-Space im Erdgeschoss, großzügige 2-geschossige Lobby, hochwertige Design- und maßgefertigte Möbel, Ausstellungspodeste für wechselnde Kunstobjekte in der Grünanlage zwischen dem Gebäude und Am Kavalleriesand

>>> Das Objekt

- Gesamt-BGF: ca. 8.350 m²
- Gebäudekomplex: 1 Gebäudekörper
- Geschosse: 7
- Bürofläche (EG): 850 m²
- Wohnflächen: 7.500 m²
- Betreiber: ipartment als ip Living GmbH & Co. KG (ipartment GmbH und Kolb + Partner)
- Projektentwickler/Investor: Kolb + Partner, Dieburg

- Architektur: Planungsbüro Kolb + Hofmann (Dipl.-Ing. Ulrike Hofmann)
- Pächter: ip Living GmbH & Co. KG (Serviced Apartments) und SleevesUp! (Co-Working-Flächen im EG)
- Fertigstellung: Januar 2021
- Investitionsvolumen: 27 Mio. Euro

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Pressebüro von ipartment:

Irmelin Ehrig, Redaktionsbüro Ehrig & Partner

Tel. (+49) 30 21 96 96 46, mobil: 0179 - 686 04 76, ehrig@ehrigpartner.de

Über ipartment

Die ipartment GmbH mit Sitz in Köln wurde von Matthias Rincón und Ralph Stock im Jahr 2010 gegründet und betreibt Serviced-Apartment-Häuser an attraktiven Wirtschaftsstandorten im deutschsprachigen Raum. In Frankfurt am Main an drei Standorten sowie in Köln, Zürich und Essen hat sich ipartment als Marke fest etabliert und expandierte 2019 mit neuen Angeboten in Wolfsburg und in der Hamburger HafenCity. 2020 eröffneten weitere Häuser an den Standorten Frankfurt Airport und Stuttgart/Böblingen. Anfang 2021 nahmen 180 ipartments in Darmstadt den Betrieb auf, demnächst gefolgt von einem neuen Serviced-Apartment-Haus in Braunschweig. In Berlin entsteht bis Ende 2022 ein Haus mit 154 Serviced Apartments.

Pressekontakt

Frau Irmelin Ehrig
Pressekontakt

W&N Immobilien-Gruppe (W&N Immobilien-Vertriebsgesellschaft mbH)

Newtonstr. 3
85221 Dachau, Deutschland

Telefon: 08131 / 258 58
E-Mail: ehrig@ehrigpartner.de
Website:

Firmenportrait

Die W&N Immobilien-Gruppe (W&N Immobilien-Vertriebsgesellschaft mbH), gegründet 1996, ist auf die Projektentwicklung und Vermarktung von Immobilien als Kapitalanlage oder zur Altersvorsorge spezialisiert. Heute ist das mittelständische Unternehmen mit über 40 Mitarbeitern in den Wachstumsmärkten Berlin, Hamburg und Bayern aktiv und zählt im Segment Ferienimmobilien zu den Marktführern an der Ostsee. Das Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung individueller Vertriebskonzepte und der Objektvermittlung über die Begleitung kompletter Kaufabwicklungen bis zu anspruchsvollen Immobiliendevelopments. Moderne Wohn-, Hotel- und Ferienanlagen zählen dabei zum Kerngeschäft. W&N übernimmt sowohl die Akquisition, Entwicklung und den Verkauf von Grundstücken als auch von Wohn-, Gewerbe- und Ferienobjekten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>