
#DPP2020 goes digital - Der Deutsche Personalwirtschaftspreis 2020 findet als digitales Format vom 12. Bis 16. Oktober statt.

Veröffentlicht am: 03.07.2020, 10:54

Pressemitteilung von: **Wolters Kluwer Deutschland GmbH // Arne Schade**

#DPP2020 goes digital - Der Deutsche Personalwirtschaftspreis 2020 findet als digitales Format vom 12. Bis 16. Oktober im Rahmen der ZP EUROPE VIRTUAL statt.

Andere Zeiten verlangen nach anderen Formaten - Im 28. Jahr seines Bestehens geht der Deutsche Personalwirtschaftspreis neue Wege: Wie zahlreiche andere Veranstaltungen in jüngster Zeit wird einer der renommiertesten HR-Preise 2020 als digitales Format stattfinden. Zusammen mit dem Kooperationspartner ZP Europe richtet die Fachzeitschrift Personalwirtschaft den Preis nun im Rahmen des digitalen Messe-Events ZP EUROPE VIRTUAL vom 12. bis 16. Oktober aus, anders als gewohnt wird der Deutsche Personalwirtschaftspreis so Bestandteil der sogenannten HR Week, welche ihren Abschluss mit der Verleihung am 16. Oktober feiern wird.

Bewerbungsfrist 15. August

Interessierte Bewerber können sich kostenfrei und online in den unterschiedlichen Kategorien bewerben. Bewerbungsschluss ist der 15. August. Zur Auswahl stehen die Kategorien Recruiting, Ausbildung, Talent Management, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Leadership und HR-Digital. Alle Projekte müssen sich in der Praxis als erfolgreich erwiesen haben. Auch HR-Konzepte zur Bewältigung der Corona-Krise können eingereicht werden. Nach dem Schluss der Einreichungsfrist werden die Einreichungen durch eine ausgewählte Fachjury nach Kriterien wie Innovationsgrad und Umsetzungsstärke bewertet. Auf Basis dieser Bewertung erfolgen dann die Nominierungen pro Kategorie.

Die Projekte als Teil der HR Week

Das digitale Konzept eröffnet für die Bewerber eine ganz neue Möglichkeit, ihr Erfolgsprojekt der HR-Community vorzustellen: Im Rahmen der HR-Week werden die drei Nominees einer Kategorien ihre Projekte auf einer digitalen Bühne live präsentieren und zur Diskussion stellen. Die Programmslots verteilen sich dabei auf die von der ZP Europe Virtual festgelegten Thementage Recruiting & Attraction, Operation & Services, Learning & Training und Corporate Health. Zusätzlich findet im virtuellen Ausstellerbereich der Personalwirtschaft ein Voting statt, bei dem alle nominierten Projekte anhand von kurzen, von den Teams selbstgedrehten Videos zur Abstimmung bereit stehen. Am 16. Oktober, dem letzten Tag der HR-Week, werden die Preisträger im Rahmen einer digitalen Preisverleihung verkündet. Basis hierfür sind die Wertungen der Jury sowie die Stimmen des Fachpublikums. Der #DPP2020 ist somit Teil der gesamten HR Week und es bleibt spannend bis zum Schluss.

Sieger-Dinner

Zum Abschluss des #DPP2020 steht dann doch noch ein persönliches Treffen auf der Agenda - dies aber im kleinen Kreis unter Wahrung aller Corona-Sicherheitsvorkehrungen. Ort und Termin dieses exklusiven Sieger-Dinners stehen noch nicht fest.

Zum Deutschen Personalwirtschaftspreis

Der Deutsche Personalwirtschaftspreis ist einer der renommiertesten HR-Awards im deutschsprachigen

Raum. Ausrichter des Events ist die Zeitschrift Personalwirtschaft (Frankfurt Business Media GmbH) in Kooperation mit der Messe Zukunft Personal Europe (spring Messe Management GmbH). Unterstützt wird das Event in diesem Jahr von den Partnern StepStone und TK. Weitere Informationen unter: www.deutscher-personalwirtschaftspreis.de

Über den F.A.Z.-Fachverlag:

Die FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH - Der F.A.Z.-Fachverlag (FBM) wurde im Jahr 2001 gegründet und ist der medienübergreifende Fachverlag für Finanzen und Wirtschaft der F.A.Z.-Gruppe. FBM richtet sich in den Geschäftsbereichen Finanzen und Wirtschaft an unterschiedliche B2B-Zielgruppen mit einem kanalübergreifenden Angebot, bestehend aus Print, Digital und Events. Zu den Zielgruppen gehören CFOs, Treasurer und HR-Manager genauso wie Geschäftsführer im Mittelstand, Eigentümer von Familienunternehmen oder Entscheider in Stiftungen und der öffentlichen Verwaltung. Der F.A.Z.-Fachverlag ist eine 100%-ige Tochter der Frankfurter Allgemeine Zeitung Verlagsgruppe mit Sitz in Frankfurt am Main.

Ansprechpartnerin: Sarah Dornwald, Projektleiterin Deutscher Personalwirtschaftspreis, E-Mail: sarah.dornwald@frankfurt-bm.com, Tel.: 069/7591-3550

Pressekontakt

Herr Arne Schade
Projektmanager Marketing

Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Luxemburger Str. 49,
50939 Köln, Deutschland

Telefon: (221) 9 43 73 - 7320

E-Mail: arne.schade@wolterskluwer.com

Website:

Firmenportrait

Das Magazin für den Job HR

Die Personalwirtschaft ist seit über 40 Jahren das Fachmagazin für strategisch denkende und zugleich zupackende HR- Entscheider: informativ, innovativ, intelligent.

Mit Beginn des 44. Jahrgangs hat sich die "Personalwirtschaft - Das Magazin für den Job HR" neu aufgestellt: Layout, Rubriken, Themen - vieles ist anders, einiges geblieben. Unser Anspruch: zeitgemäß, näher am Leser, praxisorientierter.

Herausgekommen ist ein geschärfter Blick auf das HR-Tagesgeschäft und auf die Persönlichkeiten, die dieses Geschäft treiben und prägen. Wir stellen Zusammenhänge dar, bieten Entscheidungshilfen und nutzwertige Praxisbeispiele.

Fünf neue Hefrubriken leiten Sie jetzt durchs Magazin:

- 1 HR & Ich
- 2 Technik & Tools
- 3 Recht & Politik.
- 4 Forschung & Lehre
- 5 Event & Szene

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>