
Würzburger Sportversand eröffnet zweiten Online Shop

Veröffentlicht am: 20.02.2015, 15:41

Pressemitteilung von: **Würzburger Sportversand** // Raphael Michalek

Würzburg - Das Unternehmen Würzburger Sportversand geht am 21. Februar 2015 mit seinem zweiten Online Shop online.

Der neue Shop mit dem Namen Mein-Pulsschlag richtet sich an alle Sportler und Fitnessfreaks, die keine Zeit für das Fitnessstudio haben oder lieber Zuhause trainieren. Mit einer Entwicklungszeit von über zwei Jahren, Investition von insgesamt rund 10000 Euro und mehreren Tausend Arbeitsstunden, die das Team in Zusammenarbeit mit Branchenspezialisten während dem täglichen Ladengeschäft in das Zweitprojekt steckten, setzt der Onlinehandel neue Impulse im Fitnessbereich. Mein-Pulsschlag vertreibt ausschließlich hochwertige Fitnessgeräte von namhaften Fitness Marken wie Horizon Fitness, Schwinn und WaterRower für den Ausdauer- und Kraftsport. Jedoch verkauft Mein-Pulsschlag nicht nur Fitnessgeräte, sondern bietet seiner Community mit kostenlosen Trainingsplänen, Testberichten und brandneuen Fitnesstrends einen echten Mehrwert.

Julian Burger, Geschäftsinhaber des Würzburger Sportversands, erklärt: "Wir haben mit dem Mein-Pulsschlag einen hochwertigen und benutzerfreundlichen Online Shop für jene geschaffen, die sich für den Kauf eines Heimtrainers entschieden haben. Wir wollen diese Intention nicht ausnutzen und nur unsere Waren vertreiben. Unser Fokus liegt wie bereits in unserem Fachgeschäft auf einer individuellen Beratung. Unsere geschulten Sportspezialisten helfen Ihnen dabei, das für Sie beste Fitnessgerät zu finden."

Für das Unternehmen ist es bereits der zweite Online Shop. Wie der Würzburger Sportversand setzt auch der Mein-Pulsschlag auf kompetente und ausführliche Beratung vor dem Kauf. Das moderne Design, die hohe Benutzerfreundlichkeit und die umfangreichen Produktbeschreibungen unterstützen den Käufer bei seiner Kaufentscheidung. Trotz der qualitativ hochwertigen Fitnessgeräte sind die Preise moderat. Der Geschäftsführer verspricht: "Wir liegen mit unseren Preisen im Mittelmaß der Fitnessanbieter. Mit unseren kostenlosen Trainingsplänen und Testberichten jedoch wollen wir unseren Kunden einen echten Mehrwert gegenüber unserer Konkurrenz bieten."

Pressekontakt

Herr Raphael Michalek
Werkstudent

Würzburger Sportversand

Gerberstraße 11
97080 Würzburg, Deutschland

Telefon: +4993130445725
E-Mail: rm@wuerzburger-sportversand.de
Website: www.mein-pulsschlag.de

Firmenportrait

Der Würzburger Sportversand wurde im Jahre 2008 in Würzburg, mit Hauptsitz "Am Kranenkai 12" gegründet. Von Anfang an stand das persönliche Wohl des Kunden immer im Vordergrund, Service und Qualität, persönliche Beratung, individuelle Angebote und fachgeschultes Personal zählen bis heute zu den Grundwerten des Unternehmens.

In 6 erfolgreichen Jahren haben wir zusammen mit Ihnen ein spannendes individuelles Sortiment mit über 10.000 Artikel geschaffen. Der ständige Wunsch noch besser zu werden führte uns im Jahre 2012 zu dem Gedanken, dem Online Versandhandel ein neues Gesicht zu geben. Übersichtlichkeit und Transparenz sollten verbessert werden. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entstand die Idee, dass Fitnesssortiment, in seiner kompletten Vielfalt auszugliedern. Sport, Fitness, Gesundheit, moderne mediale Präsenz und traditionelle Beratung, die Leitlinien des Würzburger Sportversands sollen auch im neuen Online Shop weitergeführt werden.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>