

---

## Lokale Sonderverkäufe ab sofort auch einfach & kostengünstig online bewerben

Veröffentlicht am: 13.01.2015, 11:31

Pressemitteilung von: **Xtal GbR** // Corinna Beuthner

Karlsruhe, 13. Januar 2015. Der erste deutschlandweite Local-Sale-Finder osos-sales.de, entwickelt vom Karlsruher Start-up-Unternehmen Xtal GbR, ist seit dem 25. Dezember 2014 - rechtzeitig zum Winterschlussverkauf 2015 - online. osos-sales.de bietet Unternehmen die Möglichkeit, Sonderverkäufe wie WSVs, SSVs, Midseason Sales, Räumungsverkäufe oder Jubiläumsverkäufe einfach und kostengünstig online zu publizieren, um den Abverkauf in ihren Filialen auch über das Internet zu fördern.

Bisher werden lokale Sonderverkäufe meist ausschließlich lokal bzw. offline beworben, d. h. in Ortsblättchen, lokalen Zeitungen oder über Außenwerbung. Die Möglichkeit, das Internet als Werbeplattform zu nutzen, wird bisher nur selten in Betracht gezogen, was nicht zuletzt an den hohen Kosten für Banner- oder Suchmaschinenwerbung liegt. Oftmals werden im lokalen Einzelhandel die Augen vor dem Internet gänzlich verschlossen - ein Fehler, wenn man den aktuellen Trend verfolgt, dass sich Menschen immer häufiger online informieren, bevor sie offline aktiv werden, d. h. einer Kaufentscheidung näher kommen. Wenn beispielsweise preissensible Smart Shopper oder Schnäppchenjäger die Suche nach lokalen Sales und Sonderverkäufen im Internet starten, bleibt diese oftmals erfolglos oder ist aufgrund der verteilten Informationen sehr mühsam. Diese Problematik hat das Start-up Xtal GbR erkannt: Auf osos-sales.de können Einzelhändler Sonderaktionen vergleichsweise günstig und mit geringem zeitlichen Aufwand publizieren. Potentielle Kunden hingegen haben die Möglichkeit, mit diesem Location-based-Service Sonderverkäufe diverser Branchen in ihrer Nähe zu finden und somit im lokalen Handel zu sparen - getreu dem Motto "online suchen, offline sparen".

Einige Unternehmen wie z. B. Papierfischer aus Karlsruhe, haben die Relevanz, auch das Internet für die Bekanntmachung lokaler Sonderaktionen zu nutzen, bereits erkannt und sich dazu entschieden, von Beginn an Sonderaktionen auf osos-sales.de zu publizieren. Diese innovative unternehmerische Einstellung, für einen kleinen finanziellen Aufwand in eine zukunftssträchtige Idee zu investieren, entspricht in Deutschland leider noch nicht der Norm - ein Problem vieler Start-ups. Denn bedenkt man die Situation des deutschen Einzelhandels, sollten Konzepte wie das von osos-sales.de ernst genommen und als nützliche Erweiterung des Kommunikationsspektrums angesehen werden.

Bedingt durch den in Karlsruhe liegenden Sitz des Start-ups, sind seit dem Go Live vor allem Räumungsverkäufe und Winterschlussverkäufe aus der Region auf osos-sales.de zu finden. Mit Fashion Flash ist inzwischen aber auch das erste deutschlandweit agierende Unternehmen auf der Sale-Plattform aktiv. Der langfristige Anspruch ist es, DIE zentrale, deutschlandweite Werbeplattform für lokale Sonderverkäufe zu werden. Erste Bekanntheit konnte bereits durch Auftritte in sozialen Medien sowie durch die Durchführung eines Adventskalender-Gewinnspiels erreicht werden. Letztendlich liegt es in der Hand der lokalen Händler, ob sie die Chance, dem Online-Handel auf diesem Weg Paroli zu bieten, erkennen und wahrnehmen, um aktuelle sowie neue Kunden auf ihre Sonderverkäufe aufmerksam zu machen.

---

## Pressekontakt

Frau Corinna Beuthner  
Geschäftsführer

### **Xtal GbR**

Im Kloth 54a  
76228 Karlsruhe, Deutschland

Telefon: 0721 / 94 54 602

E-Mail: [corinna.beuthner@osos-sales.de](mailto:corinna.beuthner@osos-sales.de)

Website: [www.be-xtal.de](http://www.be-xtal.de)

### **Firmenportrait**

Die Xtal GbR ist ein Start-up aus Karlsruhe. Als Dienstleister für Wissens- und Brand Management bietet die Xtal GbR individuelle Lösungen für kleine und mittelständige Unternehmen (KMU). Als höchstes Gebot in der eigenen Unternehmensphilosophie hat sich das junge Team, bestehend aus drei Masterstudenten, die Transparenz gesetzt. Über das Kerngeschäft hinaus entwickelt das junge Team innovative Konzepte und Produkte im Bereich Marketing und Kommunikation.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>