

---

## osos-sales - die Online-Plattform für lokale Sonderverkäufe, geht in die zweite Runde

Veröffentlicht am: 27.02.2015, 13:25

Pressemitteilung von: **Xtal GbR** // Corinna Beuthner

Karlsruhe, 27. Februar 2015. Der deutschlandweite, standortbasierte Desktop- und Mobile-Dienst osos-sales.de zur Lokalisierung von Sonderverkäufen zieht erste Bilanzen und geht mit einem Relaunch in die Offensive. Entwickelt und schließlich im Dezember 2014 gelaunched wurde der Local-Based-Service vom Karlsruher Start-up-Unternehmen Xtal GbR. Das Ziel des jungen Start-ups: Dem lokalen Handel die Möglichkeit bieten, Sonderverkäufe wie WSVs, SSVs, Midseason Sales, Räumungsverkäufe, Jubiläumsverkäufe oder Sale Events, d. h. elementare Aktionen des Einzelhandels zur Verkaufsförderung, einfach und kostengünstig online zu publizieren. Durch die zentrale Plattform können die Aktionen sowohl vom eigenen Kundenstamm als auch von Internet-affinen potenziellen Kunden, die nicht nach einem speziellen Ladengeschäft suchen, gefunden werden. Die neue Version, die seit dem 27.02.2015 online ist, verspricht ein besseres Nutzererlebnis durch neues Look & Feel, neue Funktionen und vor allem deutschlandweit neue Sales. Das Motto und Leitmotiv der Plattform bleibt selbstverständlich identisch: ONLINE SUCHEN - OFFLINE SPAREN.

Das Geschäftsmodell des für den Besucher kostenlosen Dienstes beruht auf den kostenpflichtigen Einträgen der Unternehmen. Um den lokalen Händlern die Angst vor dem Internet und dieser neuen Publikationsplattform zu nehmen, kann ein Kennenlern-Angebot in Anspruch genommen werden, bei dem die Plattform kostenlos und unverbindlich getestet werden kann. Eines der Hauptargumente des Jungunternehmens bei der B2B-Neukundengewinnung ist die hohe Kontaktqualität der Einträge, die sich darin begründet, dass gezielt nach Sonderverkäufen gesucht wird, Filter gezielt angewandt werden und sich die Suchergebnisse in der Nähe des Suchenden befinden. Dieses auf Pull-Mechanismen beruhende Kommunikationskonzept verspricht den Unternehmen somit ein echtes Interesse des Besuchers, welches bei herkömmlichen Push-Mitteilungen auf Plakaten, im Schaufenster oder in lokalen Zeitungen nicht gegeben ist.

Trotz des harten Kampfes in der eher vorsichtigen und traditionell orientierten Branche des Einzelhandels zieht das Start-up positive Bilanzen aus dem bisherigen Werdegang und sieht sowohl für Händler als auch für Besucher großes Potenzial. Aufbauend auf seit Beginn knapp 5000 Seitenaufrufen, erhofft sich das Start-up durch den Relaunch der neuen Version weiter steigende Zahlen. Zu einer wachsenden Bekanntheit tragen Offline- und Online-Kampagnen bei, deren Bandbreite vom Flyer mit QR-Code bis zur google-AdWords-Kampagne reicht. Seit dem Go Live vor zwei Monaten konnten und können bereits über 150 Sales auf osos-sales.de gefunden werden. Das junge Team erhofft sich, dass noch weitere Unternehmen das Kennenlern-Angebot wahrnehmen, sich von der innovativen Plattform überzeugen lassen und langfristig die Chance ergreifen, ihre Aktionen auf diese neue Art und Weise einer viel größeren Zielgruppe zugänglich zu machen.

---

## Pressekontakt

Frau Corinna Beuthner  
Geschäftsführer

### **Xtal GbR**

Im Kloth 54a  
76228 Karlsruhe, Deutschland

Telefon: 0721 / 94 54 602

E-Mail: [corinna.beuthner@osos-sales.de](mailto:corinna.beuthner@osos-sales.de)

Website: [www.be-xtal.de](http://www.be-xtal.de)

### **Firmenportrait**

Die Xtal GbR ist ein Start-up aus Karlsruhe. Als Dienstleister für Wissens- und Brand Management bietet die Xtal GbR individuelle Lösungen für kleine und mittelständige Unternehmen (KMU). Als höchstes Gebot in der eigenen Unternehmensphilosophie hat sich das junge Team, bestehend aus drei Masterstudenten, die Transparenz gesetzt. Über das Kerngeschäft hinaus entwickelt das junge Team innovative Konzepte und Produkte im Bereich Marketing und Kommunikation.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>