
Vorsätze für 2010: Besser gefunden werden!

Veröffentlicht am: 05.02.2010, 17:49

Pressemitteilung von: **yasni GmbH // Florian Schütz**

Die große Mehrheit der von Yasni befragten Internet-Nutzer gibt an, im kommenden Jahr vor allem die eigene Sichtbarkeit im Internet erhöhen zu wollen, um selbst besser gefunden zu werden. Laut einer Umfrage der Personensuche Yasni unter mehr als 1.000 Internet-Nutzern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wird das Web nicht mehr nur zur Kommunikation mit schon bekannten Personen genutzt, sondern zunehmend, um von potenziellen Geschäftspartnern besser gefunden zu werden. Für Yasni-Geschäftsführer Steffen Rühl bestätigt sich mit diesen Ergebnissen das gestiegene Bewusstsein für eine pro-aktive persönliche Darstellung im Netz. "Die Ergebnisse zeigen, dass Ego-Marketing eines der großen Themen des Jahres 2010 ist. Zu den eigenen Fähigkeiten und Angeboten im Netz findbar zu sein ist nicht mehr nur für Marketingleute, Journalisten, Ärzte und Anwälte wichtig.", so Rühl. Die Ergebnisse im Detail: Was haben Sie sich für 2010 vorgenommen? Alte Bekannte/Freunde/Verwandte kontaktieren. D: 29,8%, A: 24,4%, CH: 14,7% Von alten Bekannten/Freunden/Geschäftspartner wiedergefunden zu werden. D: 10,1%, A: 7,3%, CH: 11,8% Finden und gefunden werden. D: 60,1%, A: 68,3%, CH: 73,5% Um die eigene Präsenz im Web zu erhöhen, bietet Yasni seit 2007 an, die Informationen zur eigenen Person kostenlos mit einem Personen-Profil auf bestimmte Suchbegriffe zu optimieren. Bei der seit Ende 2009 verfügbaren ersten echten Personen-Suchmaschine auf yasni.de ist das eigene Profil dadurch zu diesen Begriffen für über 10 Mio. Besucher monatlich auffindbar. Zusätzlich werden die Profile in anderen Suchmaschinen wie z.B. Google angezeigt. So wird die Sichtbarkeit der jeweiligen Person mitsamt ihrer Fähigkeiten oder Angebote im Netz erhöht, und kann somit besser von mehr Menschen gefunden werden. Über Yasni Yasni ist der weltweit erste Online-Service, um passende Personen zu finden und selbst besser gefunden zu werden sowie für die Hintergrundrecherche zu Personen. Yasni durchsucht dafür das gesamte Internet nach passenden Personen zu beliebigen Begriffen und angemeldete Nutzer können mit einem eigenen Profil ihre Reputation selbst steuern. Yasni ist mit 30 Millionen Zugriffen im Monat der meist genutzte Ausgangspunkt für Personen-Recherche und Reputation Management. Kontakt Florian Schütz yasni GmbH E-Mail: press@yasni.de Fon: 0177 - 2382665

Pressekontakt

Herr Florian Schütz
Manager Social Media & PR

yasni GmbH
Lyoner Straße 14
60528 Frankfurt, Deutschland

Telefon: 01803-551842611
E-Mail: press@yasni.de
Website: www.yasni.de

Firmenportrait

Yasni ist der erste Service, um internetweit passende Personen zu finden und selbst besser gefunden zu werden sowie zur Hintergrundrecherche von Personen. Binnen weniger Sekunden durchsucht Yasni mit seinen Services zur Personen-Recherche das gesamte Internet nach Namen und Begriffen. Angemeldete Nutzer können mit einem eigenen Profil ihre Reputation selbst steuern. Ego-Marketing und die Pflege des eigenen Rufs im Internet gewinnen laut aktuellen Studien zunehmend an Bedeutung. Yasni ist mit 50 Millionen Zugriffen im Monat der meist genutzte Ausgangspunkt für Personen-Recherche und Reputation Management.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>