

---

## Zwei Drittel der Internetnutzer führen Online-Check bei der großen Liebe aus

Veröffentlicht am: 13.02.2012, 14:25

Pressemitteilung von: **yasni GmbH // Florian Schütz**

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Aktuelle Umfrage der Personensuchmaschine Yasni ([www.yasni.de](http://www.yasni.de)) zeigt, dass nur ein Drittel der Internetnutzer der Liebe blind vertraut und auf einen Online-Check des Partners verzichtet.

Frankfurt, 13. Februar 2012: In einer Umfrage zum Valentinstag fragte Yasni seine Nutzer, ob sie der Liebe blind vertrauen. Das Ergebnis zeigt, dass es drei unterschiedliche Beziehungstypen gibt. Nur für ein Drittel der Befragten stellt ein Online-Check des Partners bereits einen Vertrauensbruch dar. Die Mehrheit der Nutzer hingegen überprüft regelmäßig den digitalen Fußabdruck, den die große Liebe im Netz hinterlassen hat. Ein Drittel der Befragten tut dies sogar aus Angst vor den finanziellen Folgen, die aus blindem Vertrauen resultieren können.

"Ein Online-Check der Partnerin oder des Partners gehört für den größeren Teil der Internetnutzer inzwischen zum Alltag. Dies mag auf den ersten Blick unromantisch klingen, zeigt aber deutlich, dass der gute Ruf im Netz inzwischen auch in Beziehungsfragen eine große Rolle spielt." erklärt Steffen Rühl, Geschäftsführer von Yasni. Um sich schnell einen Überblick über Spuren im Netz zu verschaffen, bietet Yasni das "E-Mail Monitoring" an. Damit erhält man einfach und kostenlos einen Überblick über alle neuen Informationen zum eigenem oder dem Namen der großen Liebe.

Die Umfrage-Ergebnisse im Detail:

Yasni fragte über 1.000 Internetnutzer in Deutschland: Vertrauen Sie Ihrer Liebe blind?

35%: Ja - das ist die Basis einer Beziehung, Online-Check ist Vertrauensbruch.

31%: Ja - aber eine Online-Check ist ja kein Vertrauensbruch.

34%: Nein - blindes Vertrauen kann teuer werden.

### Über Yasni

Mit der Suchmaschine Yasni kann jeder kostenlos internetweit passende Personen zu Stichworten wie Firma, Beruf, Ort und alle Informationen zur eigenen oder anderen Personen finden. Angemeldete Nutzer können mit einem eigenen kostenlosen Exposé ihre Informationen selbst zusammenfassen und sich aktiv zu passenden Stichworten in den Suchergebnissen präsentieren. Yasni ist mit 50 Millionen Zugriffen im Monat der meist genutzte Ausgangspunkt für Personen-Recherche und Reputation Management.

### Kontakt

Florian Schütz

Manager Social Media & PR

yasni GmbH

Lyoner Str. 14

60528 Frankfurt

Web: <http://www.yasni.de/>

Mail: [press@yasni.de](mailto:press@yasni.de)

Fon: 0177 - 2382665

---

## Pressekontakt

Herr Florian Schütz  
Manager Social Media & PR

**yasni GmbH**  
Lyoner Straße 14  
60528 Frankfurt, Deutschland

Telefon: 01803-551842611  
E-Mail: [press@yasni.de](mailto:press@yasni.de)  
Website: [www.yasni.de](http://www.yasni.de)

### Firmenportrait

Yasni ist der erste Service, um internetweit passende Personen zu finden und selbst besser gefunden zu werden sowie zur Hintergrundrecherche von Personen. Binnen weniger Sekunden durchsucht Yasni mit seinen Services zur Personen-Recherche das gesamte Internet nach Namen und Begriffen. Angemeldete Nutzer können mit einem eigenen Profil ihre Reputation selbst steuern. Ego-Marketing und die Pflege des eigenen Rufs im Internet gewinnen laut aktuellen Studien zunehmend an Bedeutung. Yasni ist mit 50 Millionen Zugriffen im Monat der meist genutzte Ausgangspunkt für Personen-Recherche und Reputation Management.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>