
bundesweiter Digitaltag 2021: Workshop zu crossfunktionalen Teams

Veröffentlicht am: 09.06.2021, 14:23

Pressemitteilung von: **Young Digitals Consulting GmbH // Nicola Grote**

Die Young Digitals Consulting GmbH unterstützt den bundesweiten Digitaltag am 18. Juni 2021 mit dem Workshop "Die nachhaltige Zusammensetzung crossfunktionaler Teams: digital, geordnet, menschlich". Mit dem Ziel, digitale Teilhabe für alle zu fördern, haben sich 27 Organisationen in dieser Initiative zusammengeschlossen und das bundesweite Event ins Leben gerufen. Zahlreiche Aktionen beleuchten unterschiedlichste Aspekte der Digitalisierung.

Im Online-Seminar der Young Digitals zum Thema Crossfunktionale Teams zeigen die Digitalisierungs-Experten aus Berlin den TeilnehmerInnen, wie wichtig und effektiv die interdisziplinäre Zusammensetzung von Teams sein kann. "Im Workshop geben wir praktische Tipps an die Hand, wie Unternehmen die unterschiedlichen Kompetenzen von Teammitgliedern aus verschiedenen Fachrichtungen und Expertengebieten miteinander vereinen", erklärt Christian Schroers, Senior Innovation Consultant und Agile Coach, Young Digitals.

Sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen, Vereine und öffentliche Institutionen konnten sich mit Aktionen zum Digitaltag anmelden, um am 18. Juni im Rahmen von Seminaren, Workshops oder Hackathons Interessierte über digitale Prozesse in der Praxis zu informieren und gemeinsam zu diskutieren.

"Aus jahrelanger Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung und digitale Produkte wissen wir: Die Zusammensetzung von Teams unter Berücksichtigung der Individualität jedes einzelnen Mitgliedes ist elementar für den Erfolg." Der Ansatz, mit crossfunktionalen Teams zu arbeiten, gehört heute zu den beliebtesten agilen Arbeitsmethoden. "Diese Teams können die Effizienz von Projekten erheblich steigern und durch den vernetzten Einsatz von GeneralistInnen und SpezialistInnen für eine eigenverantwortliche Arbeitskultur sorgen", bestätigt André Doerfer, Head of Business Innovation und Managing Consultant, Young Digitals. "Wir zeigen, wie das funktioniert und was in der Zusammenstellung crossfunktionaler Teams zu beachten ist."

Die Inhalte des Workshops sind auf verschiedene Bereiche anwendbar und geben beispielsweise Teamleads Tipps, wie Teams noch besser aufgestellt und dies zum (Unternehmens-)Erfolg führen kann.

Anmeldungen zum virtuellen Workshop "Crossfunktionale Teams" mit Christian Schroers und André Doerfer am 18. Juni von 10 Uhr bis 11.30 Uhr sind ab sofort möglich per E-Mail an: f.kriesel@youngdigitals.de.

Über den Digitaltag

Träger des Digitaltags ist die Initiative "Digital für alle" – ein Bündnis aus 27 Organisationen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft, Wohlfahrt und öffentliche Hand. Ziel der Initiative ist es, die digitale Teilhabe in der breiten Gesellschaft zu fördern, sodass diese sich selbstbewusst und selbstbestimmt in der digitalen Welt bewegen

kann. Informationen und Hintergründe zur Initiative "Digital für alle" sowie zum Digitaltag, den Aktionen und Beteiligungsmöglichkeiten sowie zum Preis für digitales Miteinander gibt es unter www.digitaltag.eu.

Mehr Informationen zur Aktion:

?

<https://digitaltag.eu/die-nachhaltige-zusammensetzung-crossfunktionaler-teams-digital-geordnet-menschlich>

?

<https://www.youngdigitals.de/yodiversum-news/young-digitals-unterstutzen-als-experten-den-digitaltag-workshop-zu-crossfunktionalen-teams>

Pressekontakt

Frau Nicola Grote
PR-Beauftragte

Young Digitals Consulting GmbH

Clausewitzstraße, 2
10629 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 66407260
E-Mail: n.grote@youngdigitals.de
Website: <https://www.youngdigitals.de/>

Firmenportrait

Young Digitals ist eine Berliner Digitalberatung für Business Innovation, Softwareentwicklung, Product Design und Team Coaching, die Unternehmen bei der Digitalisierung hilft. Gemeinsam mit internen Teams setzen sie echte Innovationen um. Dabei lassen die Mitarbeiter der Kunden ihr Wissen mit einfließen und haben starken Einfluss auf das Ergebnis. Sie lernen on the job direkt von den Profis und erwerben auf einer steilen Lernkurve selbst nachhaltige Fähigkeiten.

Neben Technologie und Methodik stehen bei den Young Digitals die Menschen und Teams im Fokus. Bei ihrer Arbeit sind Themen wie emotionale Intelligenz, Kultur und Mindset sowie gegenseitiges Rollenverständnis von großer Bedeutung. Denn digital funktioniert nur analog.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>