
YoungBrandAwards 2020: Die beliebtesten Marken der jungen Erwachsenen und Familien

Veröffentlicht am: 27.10.2020, 8:59

Pressemitteilung von: **Youngcom GmbH // Alexander Homeyer**

München - Welche Marken sind bei jungen Erwachsenen und jungen Familien besonders beliebt? Diese Frage wird seit 2011 jährlich durch das Online-Voting der YoungBrandAwards beantwortet.

Beim diesjährigen Online Voting haben 29.812 Teilnehmer 613.998 Stimmen für Ihre Lieblingsmarken abgegeben. Damit sind die YoungBrandAwards eines der größten branchenübergreifenden und unabhängigen Marken-Votings in Deutschland.

Ferrero und Haribo ganz vorne

Im Bereich der Süßwaren liegen die Produkte von Ferrero und Haribo nach wie vor klar im Trend. Während sich Kinder Riegel über die Auszeichnung "Beliebtester Schokoriegel" freut, gewinnt HARIBO deutlich in der Kategorie "Beliebteste Süßigkeit".

Canon ist die beliebteste Digitalkamera

Ein eindeutiges Ergebnis konnte auch Canon mit einem ordentlichen Vorsprung als Gewinner in der Kategorie der Digitalkameras erzielen.

Deichmann und dm sind die beliebtesten Shoppingziele

Wenn es darum geht, wo Deutschlands junge Erwachsene und Familien am liebsten einkaufen, so liegt bei den Schuhgeschäften Deichmann klar vorne.

Ein ebenso deutlicher Gewinner ist die Drogeriemarktkette dm, die sich bei der Zielgruppe erneut als "Beliebtester Drogeriemarkt" herausstellte.

Das komplette Ranking aller Kategorien finden Sie jetzt unter www.youngbrandawards.com.

Alle Gewinner, das Ranking, Logos sowie weiteres Material senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Weitere Infos auf www.youngbrandawards.com.

Pressekontakt

Herr Alexander Homeyer
Geschäftsführer

Youngcom GmbH
Amalienstrasse 77
80799 München, Deutschland

Telefon: 0893000920
E-Mail: info@youngcom.de
Website: <https://www.youngbrandawards.com/2020/start>

Firmenportrait

Youngcom

Die Youngcom GmbH ist 1996 in München gegründet worden und berät namhafte Unternehmen bei Wachstumsthemen im Marketing der digitalen Welt. Mit dem eigenen Research- und Kreativ-Panel erarbeitet Youngcom sowohl Insights aus konkreten Forschungsprojekten, als auch einzigartigen Content - direkt aus der Zielgruppe.

Kunden sind BRITA, BKK ProVita, Schwäbisch Hall, Kneipp u.a.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>