
Phänomen Daily Fantasy Sports

Veröffentlicht am: 15.03.2017, 17:43

Pressemitteilung von: **zero seven gaming Ltd.** // Chris Kirschbaum

Lange Zeit war das beliebte Online Manager-Spiel, Fantasy Sports, nur Fans in den USA zugänglich. Das soll sich jetzt ändern, mit SPORT.Guru kommt der erste Anbieter von Fantasy Sports nach Deutschland und richtet sein Hauptaugenmerk zunächst auf den europäischen Fußball!

Was in den frühen 70ern aus einer Bierlaune heraus für die Sportart American Football ins Leben gerufen wurde, erreichte in den vergangenen zehn Jahren seinen Höhepunkt und wuchs in den USA zu einem Massenphänomen in der Onlinewelt heran. Laut einer Erhebung des US-Branchenverband FSTA begeisterten sich allein in den letzten Jahren über 56 Millionen Menschen in den USA und Kanada für das Online Manager-Spiel Fantasy Sports.

Fantasy Sports spricht vor allem jene Hardcore-Sportfans und 4. Offiziellen an, die zwar nie selber auf dem Platz stehen, aber oftmals vieles besser wissen als der eigentliche Trainer ihres Lieblingsvereins. Hier kann jeder seiner Leidenschaft zum Fußball nachgehen und in die Rolle eines Vereinsmanagers schlüpfen, ohne jemals einen Trainerschein abgelegt zu haben.

Das Spielprinzip ist simpel und schnell erlernt: Wettbewerb auswählen, Team aus Fußballprofis zusammenstellen und darauf hoffen, ein gutes Händchen bei der Wahl der realen Spieler getroffen zu haben. Wer am Ende gewinnt, entscheidet nicht der Zufall, sondern die Leistung, die die Fußballprofis am jeweiligen Spieltag in echten Sportbegegnungen erbringen. Jedes Tor, jede erfolgreiche Vorlage, jeder verwandelte Elfmeter, jede Parade des Keepers im Fußballspiel geht in die Spielerstatistikdatenbank ein, die das Herzstück der großen Fantasy-Sport-Maschinerie ausmacht. Ob es dabei nur um den Spaß am Spiel geht oder aber um reale Einsätze, kann jeder Spieler für sich selbst entscheiden.

SPORT.Guru verfolgt eben diesen Spielansatz und bietet all jenen Sportbegeisterten und Fußballfans die Möglichkeit, an spannenden Onlinewettbewerben teilzunehmen. Durch die regelmäßig zu jedem Spieltag stattfindenden Wettbewerbe, erhält das Fantasy-Spiel eine ganz neue Dynamik und steigert langfristig den Unterhaltungswert. Ob geschlossene Tippgemeinschaften im Büro oder das schnelle Match unter Freunden, bei SPORT.Guru kann jeder mitmachen, der Spaß an Fantasy Sports hat.

Für die Zukunft plant SPORT.Guru weitere Sportarten und Spielvarianten, die das Angebot des Startups noch vielseitiger machen sollen.

<http://sport.guru>

Pressekontakt

Herr Chris Kirschbaum
Marketer

zero seven gaming Ltd.
St Luke"s Road
1027 Pietà PTA, Malta

Telefon: +356 27782065
E-Mail: chris@sport.guru
Website: sport.guru

Firmenportrait

SPORT Guru ist ein Anbieter für Daily Fantasy Sports und bietet Sportfans und 4. Offiziellen die Chance ihr geballtes Fachwissen (und ihre Emotionen) rund um ihren Lieblingssport Fußball einzubringen, um sich mit anderen Spielern / Managern zu messen. SPORT Guru ist ein strategiegetriebenes Fantasy Fußball Spiel, welches den Spieler auf vielseitige Weise fordert.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>